

PROGETTAZIONE DELL'IDENTITÀ VISIVA DI UNO STUDIO DI PREPARAZIONE SPORTIVA SPECIFICA.

CLIENTE: DOTT.SSA MARTA SIMSIG



Mattia
Tuzzi
Design

mattia.tuzzi.grafica@gmail.com
@mattia_tuzzi_Design
331 561 8365

Brief progetto

Sviluppare un marchio per una Dottoressa in Scienze dello Sport, rappresentativo del percorso di preparazione fisico, con l'obiettivo di promuovere il benessere della persona e incrementare le sue performance.

La nuova identità visiva sarà composta da un simbolo che evoca i valori identificativi della Dott.ssa e da un logotipo composto da un carattere tipografico scelto ad hoc per coordinarsi al pittogramma.

È stato elaborato un payoff mirato a sottolineare e valorizzare la professione della dottoressa.

Brand Color

**Sono stati proposti una serie di valori per definire
l'offerta dello studio e differenziarla dai competitor
presenti sul territorio.
Le associazioni cromatiche selezionate mirano
a evocare i suoi caratteri distintivi.**

SERENITÀ

PASSIONE

INTENSITÀ

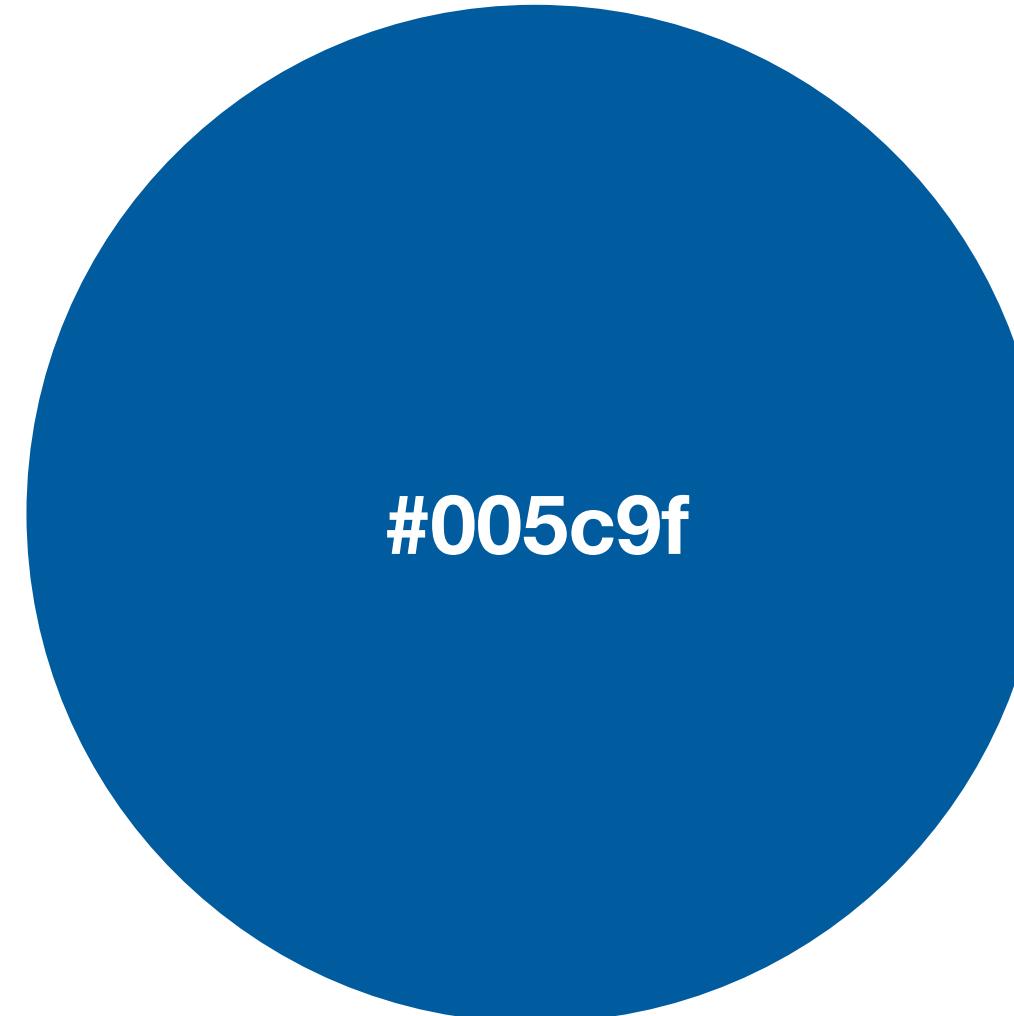
PROFESSIONALITÀ

FORZA

ENERGIA

EQUILIBRIO

Individuazione dei colori Aziendali

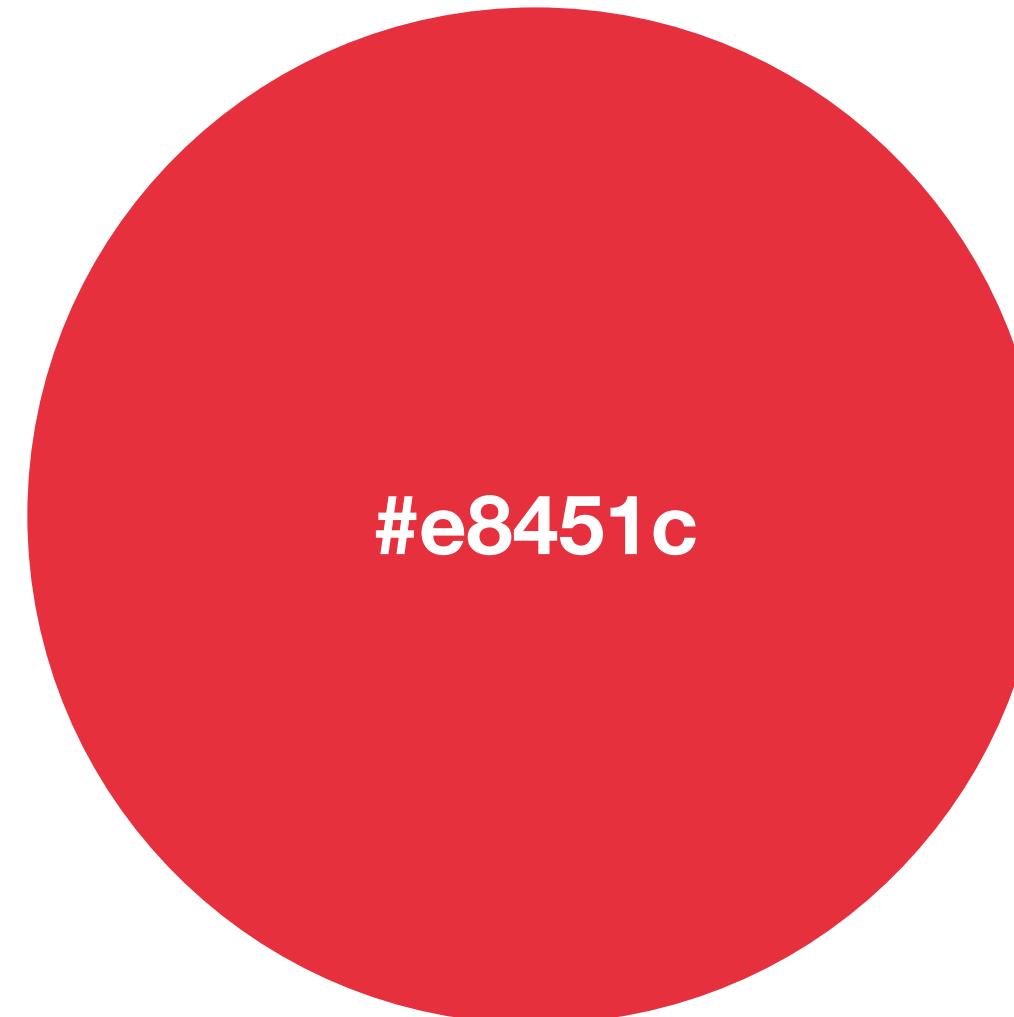


Blu Royal:

È un colore ricco e forte, adatto per essere usato come colore di contrasto o per trasmettere professionalità e affidabilità.

Il Blu Royal verrà utilizzato per il logotipo.

R 0 G 92 B 152
C 94 M 62 Y 9 K 0



Arancione rossastro:

Questa tonalità è perfetta per attirare l'attenzione, trasmettere energia e passione.

L'arancione rossastro verrà utilizzato per il simbolo.

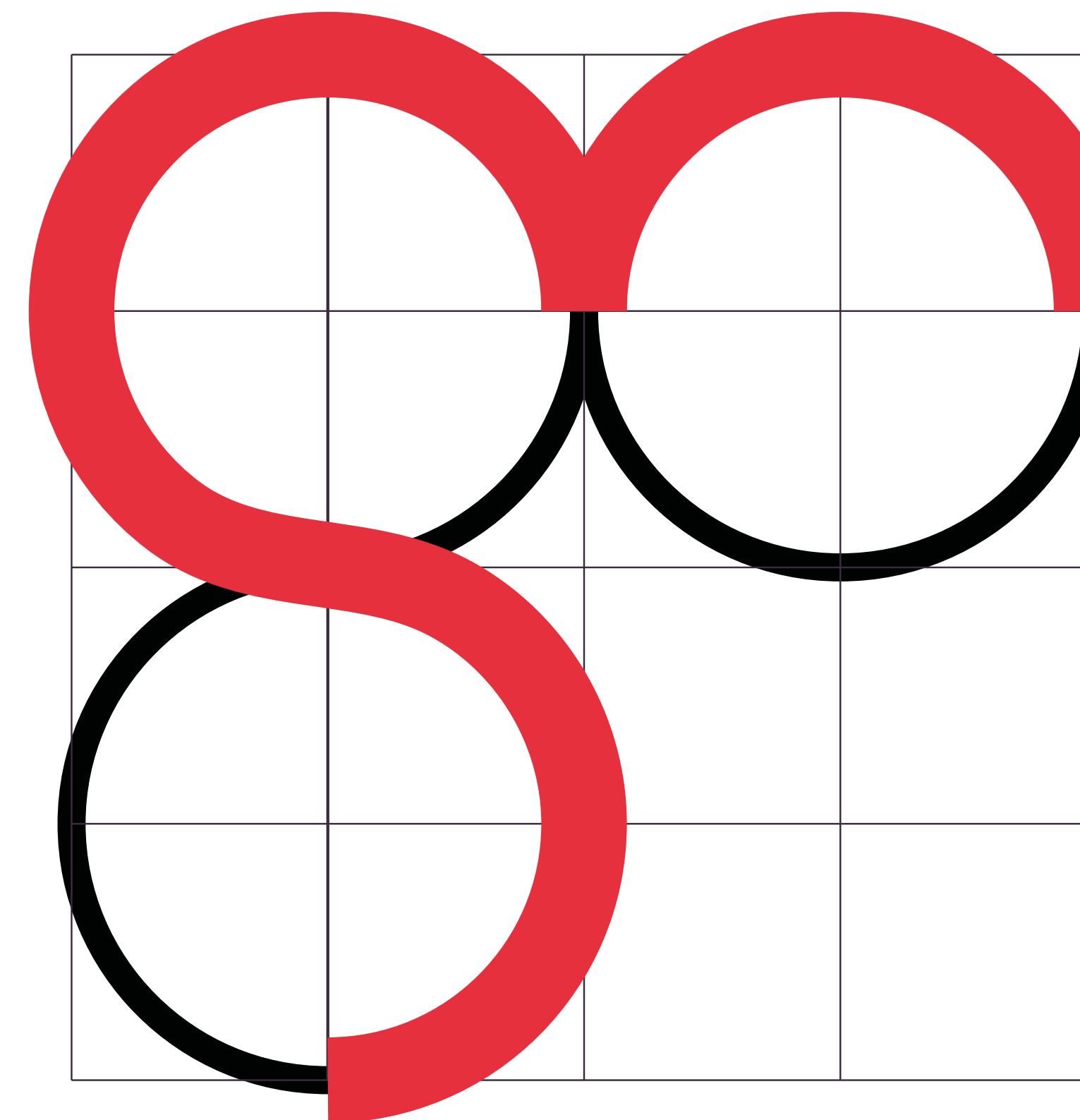
R 231 G 49 B 62
C 0 M 91 Y 71 K 0

Prima proposta marchio

Simbolo

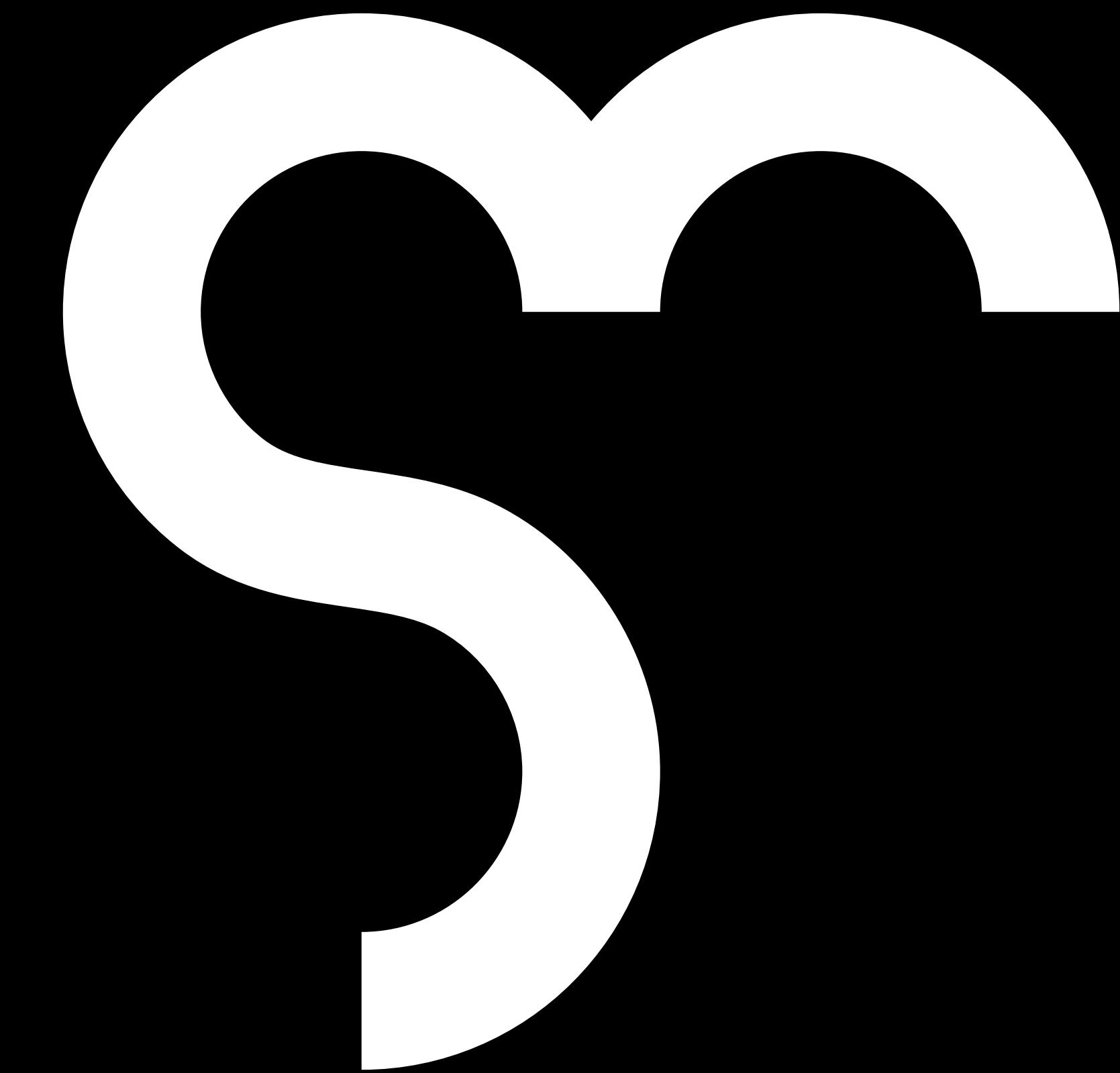
Il marchio è un monogramma composto dalle lettere “M” e “S”; è stato progettato utilizzando una geometria basata su tre cerchi intersecati che vanno ad evocare visivamente il concetto di percorso e di salute.

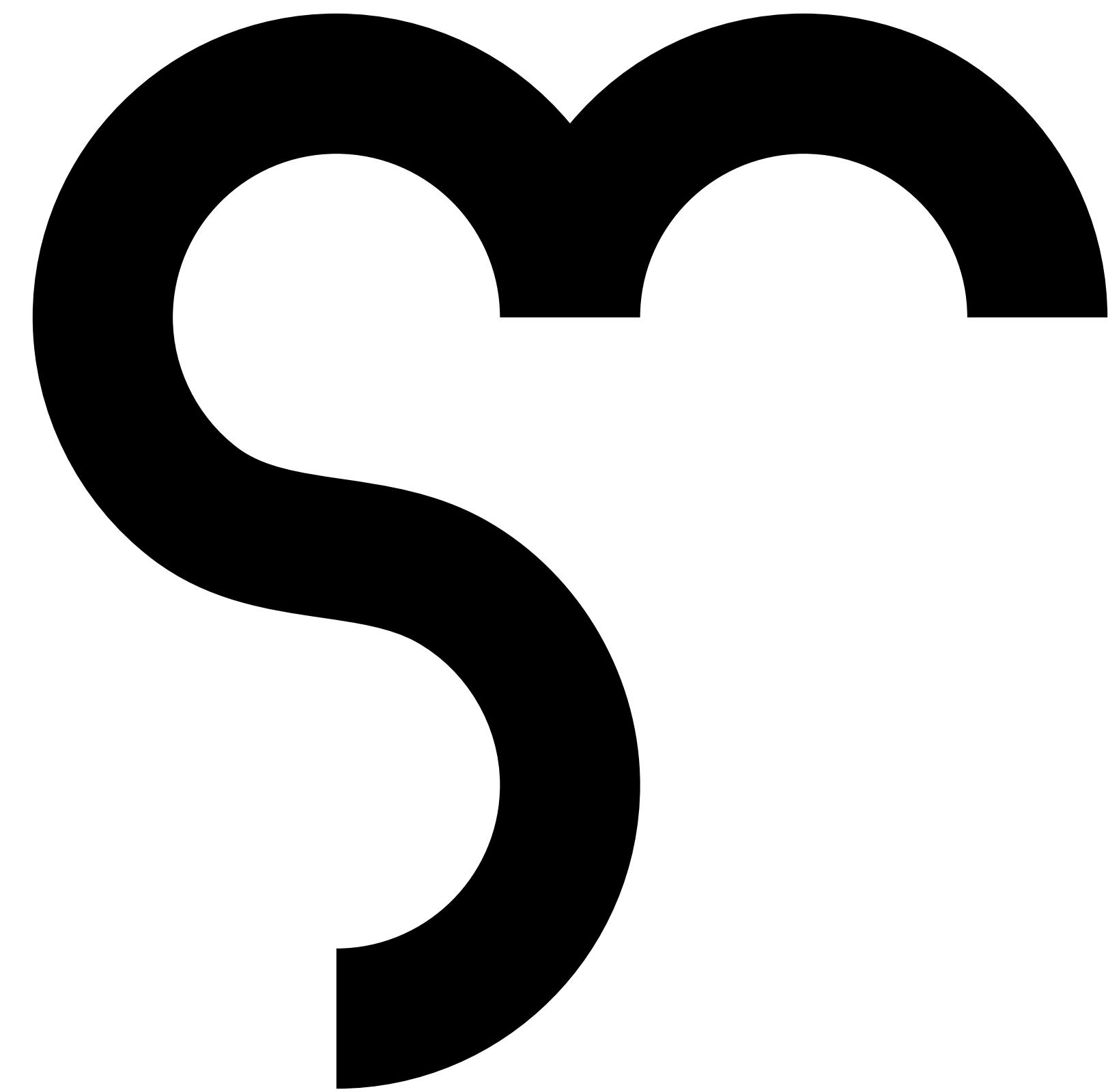
I cerchi evocano visivamente il concetto di percorso, rappresentando la continuità, il movimento e l’evoluzione, elementi fondamentali per la crescita e il miglioramento.















Logotipo

Per la composizione del marchio è stato scelto il carattere tipografico “New Order Bold”, perchè grazie alle sue forme arrotondate richiamano le curve utilizzate nella progettazione del simbolo. al font è stato applicata una correzione alla lettera “i” per coordinarla meglio alle forme tondeggianti del simbolo.

Marta Simsig

Marta Simsig

New Order

New Order Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

New Order Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

New Order Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

New Order Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

Poppins

Per tutti gli elementi di testo è stato pensato l'utilizzo del carattere tipografico **Poppins**.

Poppin Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

Poppins Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

Marchio









Marta Simsig
DOTT.SSA IN SCIENZE DELLO SPORT



Marchio compatto









Utilizzi scorretti del marchio



Non modificare i colori del marchio



Non modificare le proporzioni del marchio



Non utilizzare l'outline del marchio



Non rimuovere elementi dal marchio,
utilizzare la versione "compatta"

Sviluppo degli elementi Coordinati

Extra-Element



T-shirt



Biglietti da visita: esterno



Biglietti da visita: interno 4



Targa esterna



Layout per Instagram

Layout post Instagram



Layout post Instagram



Layout post Instagram

The image shows a Instagram post layout for Marta Simsig's Speed class masterclass. The post is set against a dark blue background with white and red text. The top left features the Marta Simsig logo, which includes a red stylized 'S' and the text 'Marta Simsig' with 'DOTT.SSA IN SCIENZE DELLO SPORT' underneath. The top right features the text 'Speed class' in a large, bold, red font. Below this, the text 'MASTERCLASS SULL'ALLENAMENTO DELLA VELOCITÀ' is displayed in white. The center left contains the text 'Evento gratuito' in white, and below it, 'POSSIBILITÀ DI TEST FINALE PER VALUTARE IL PROPRIO LIVELLO.' in a smaller white font. The center right contains the text 'Un'ora dove verranno proposti esercizi per allenare la velocità e quindi essere più prestanti nella disciplina praticata.' in white. At the bottom left, the text 'PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA' is displayed in red. A red circular callout at the bottom right contains the contact information: 'Telefono: +39 246 320 7456', 'Gmail: Marta.simsig.pt@gmail.com', 'Luogo: Cormons', and 'Data: 20/10/2024'.

Marta Simsig
DOTT.SSA IN SCIENZE DELLO SPORT

Speed class

MASTERCLASS
SULL'ALLENAMENTO
DELLA VELOCITÀ

Evento gratuito

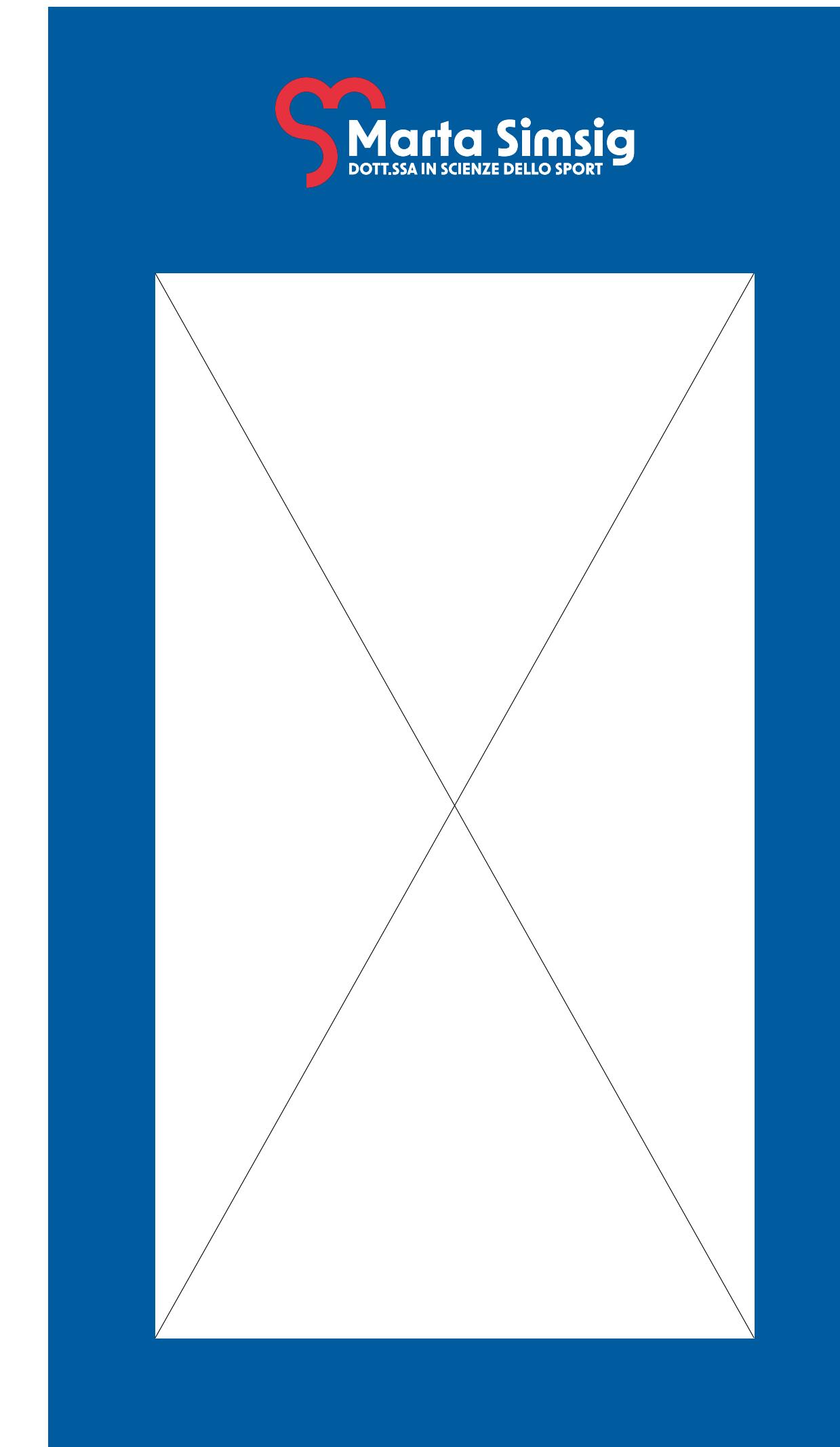
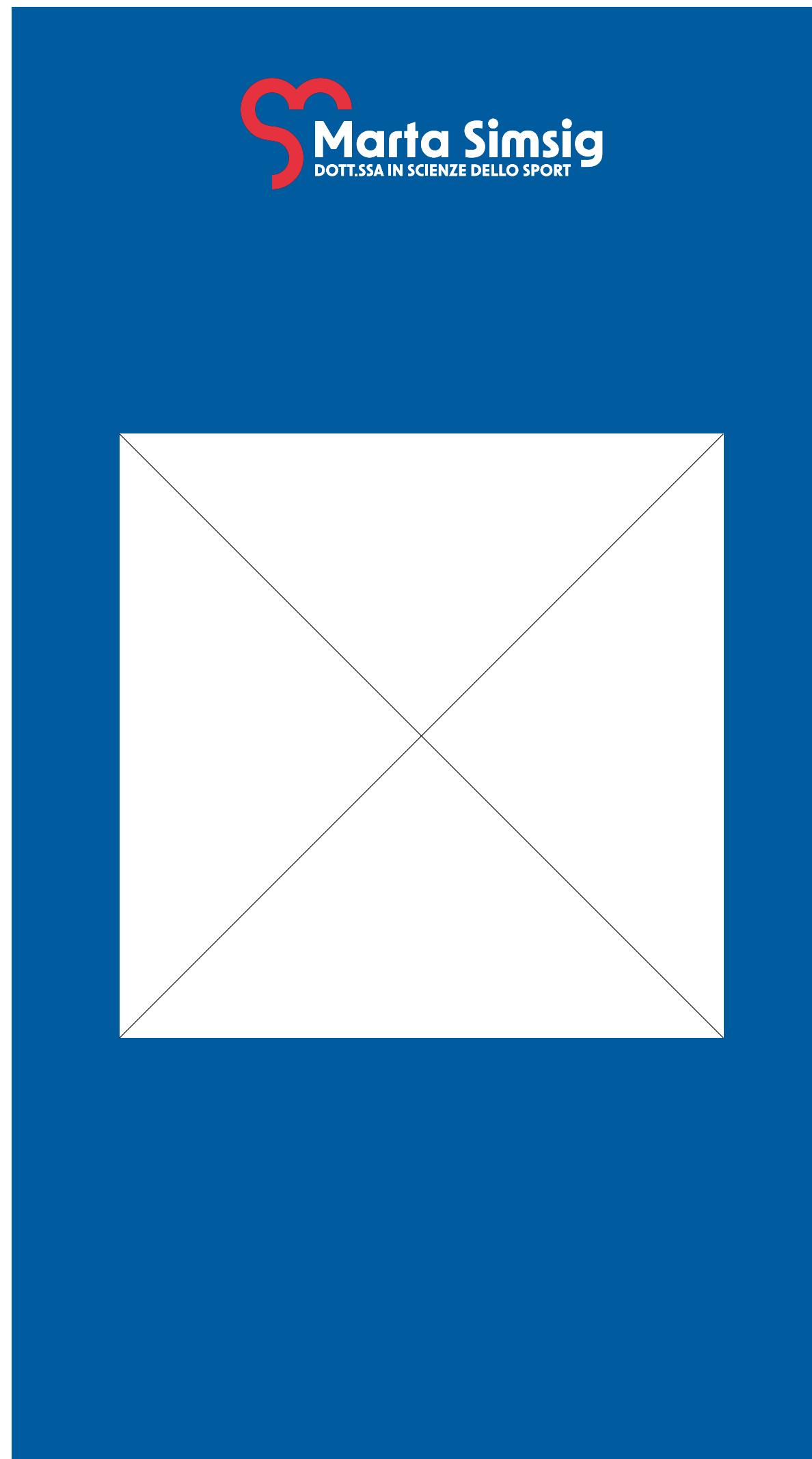
POSSIBILITÀ DI TEST
FINALE PER VALUTARE
IL PROPRIO LIVELLO.

Un'ora dove verranno proposti esercizi per allenare la velocità e quindi essere più prestanti nella disciplina praticata.

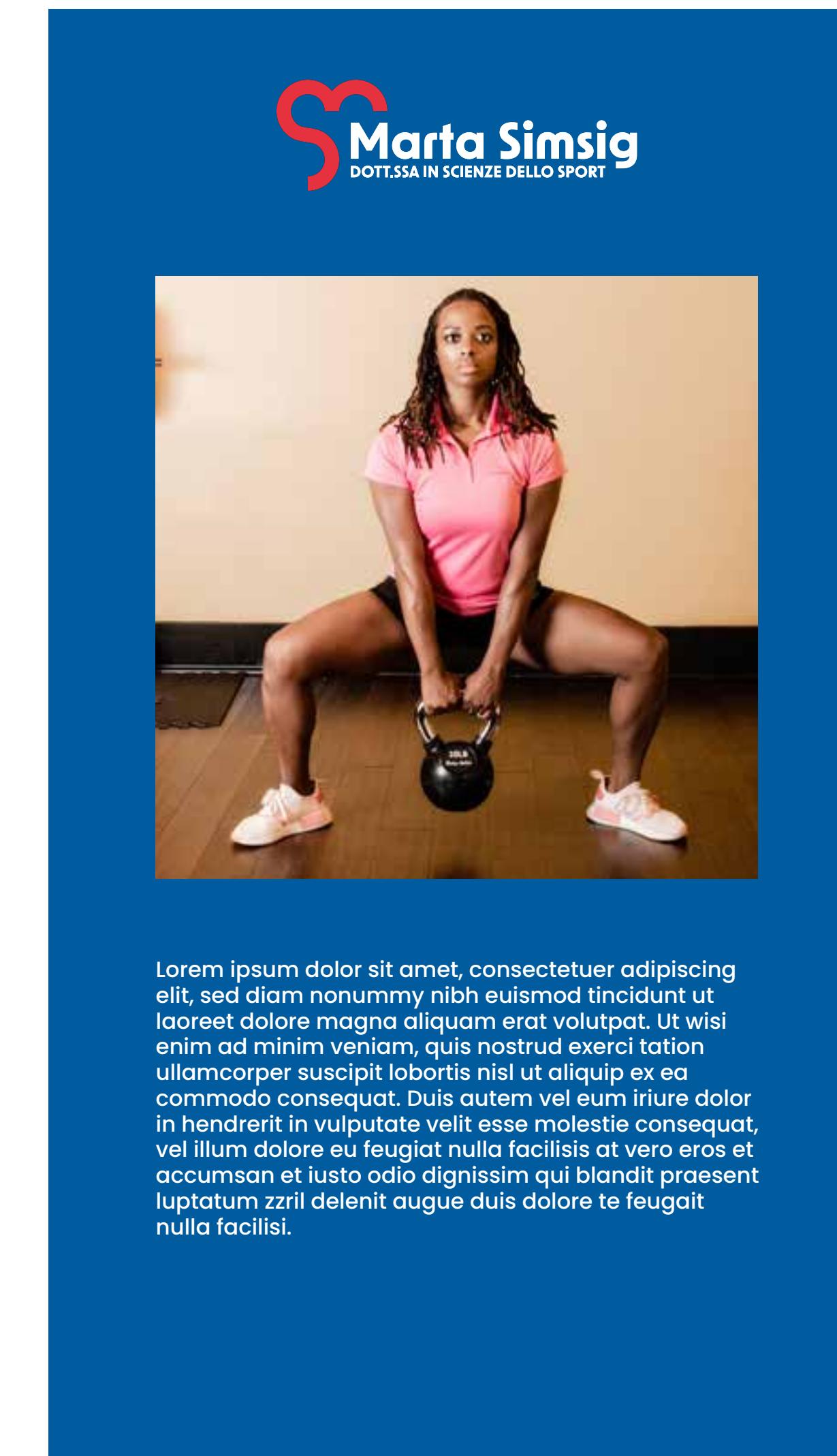
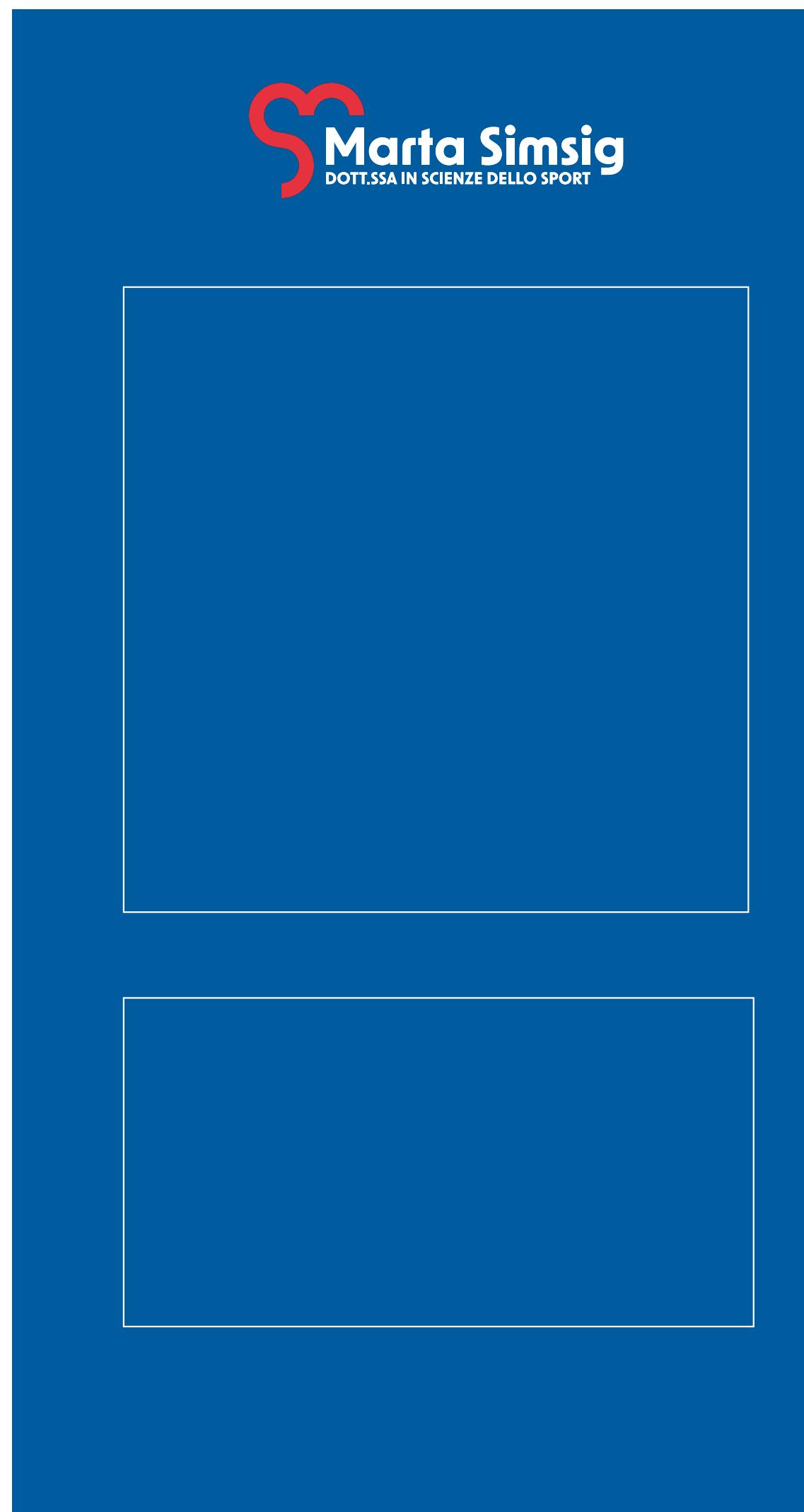
**PRENOTAZIONE
OBBLIGATORIA**

Telefono: +39 246 320 7456
Gmail: Marta.simsig.pt@gmail.com
Luogo: Cormons
Data: 20/10/2024

Layout storia Instagram



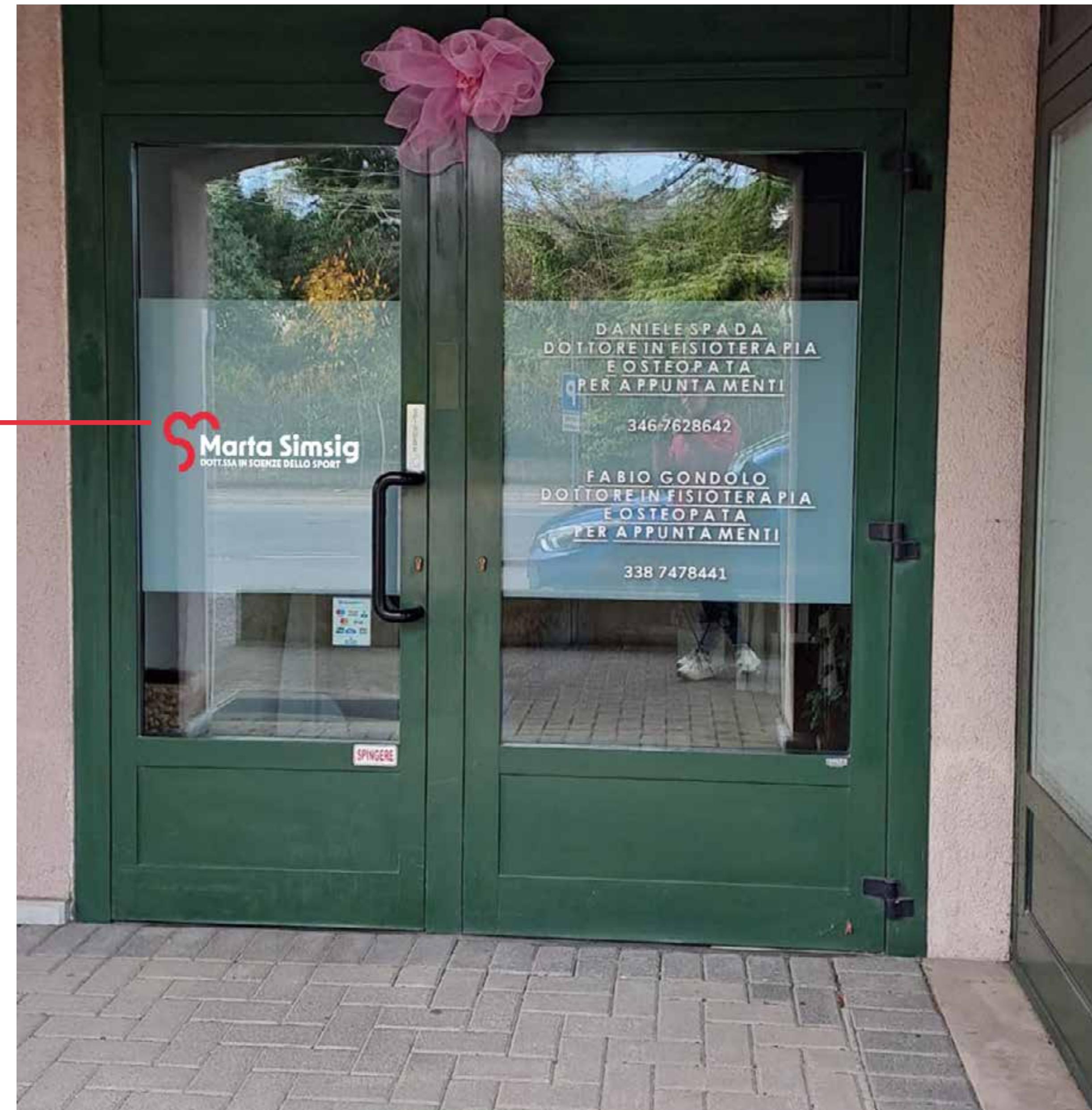
Layout storia Instagram



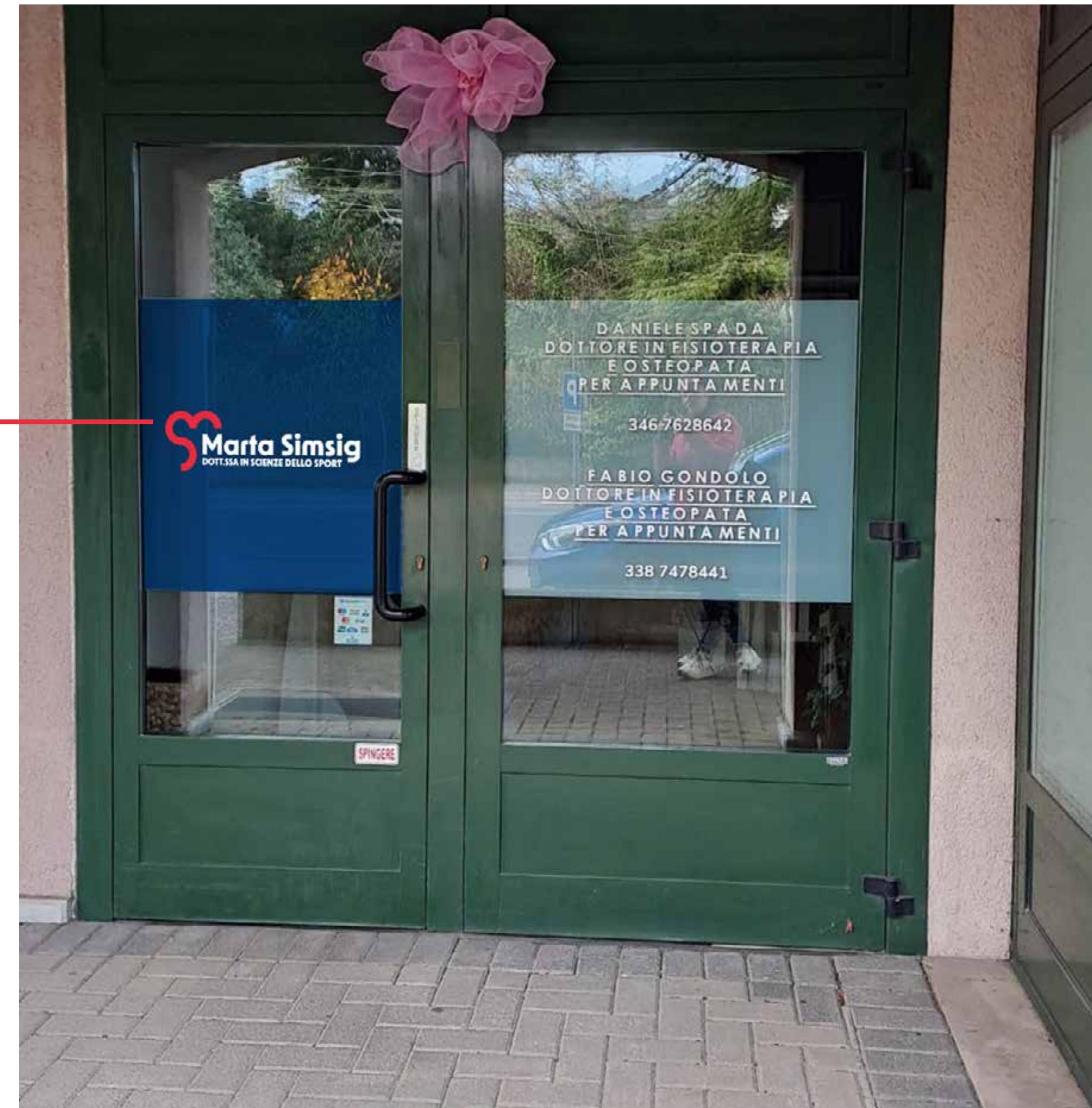
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

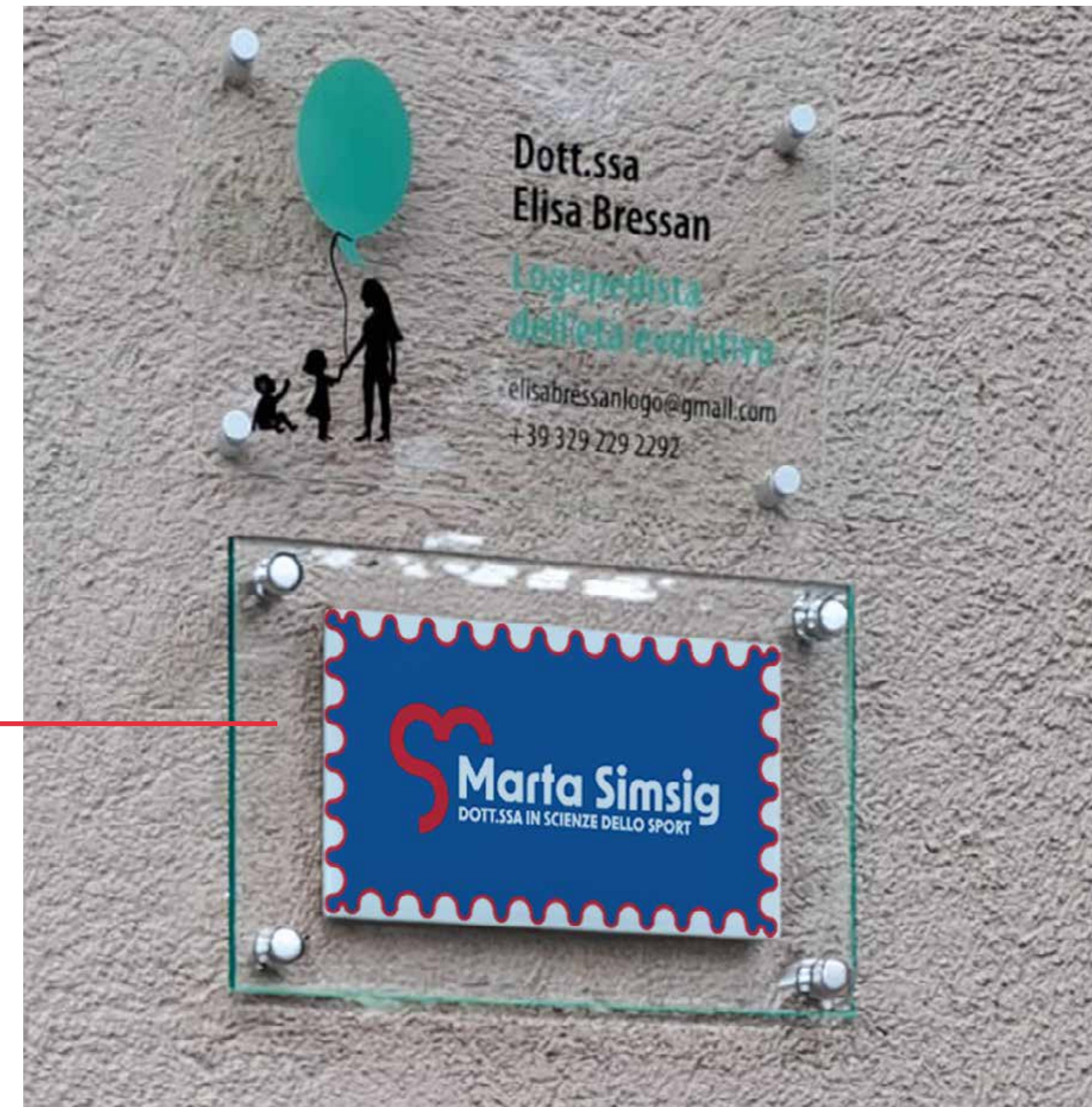
Possibili applicazioni in studio

STAMPA SU
SFONDO NEUTRO



STAMPA SU
SFONDO BLU

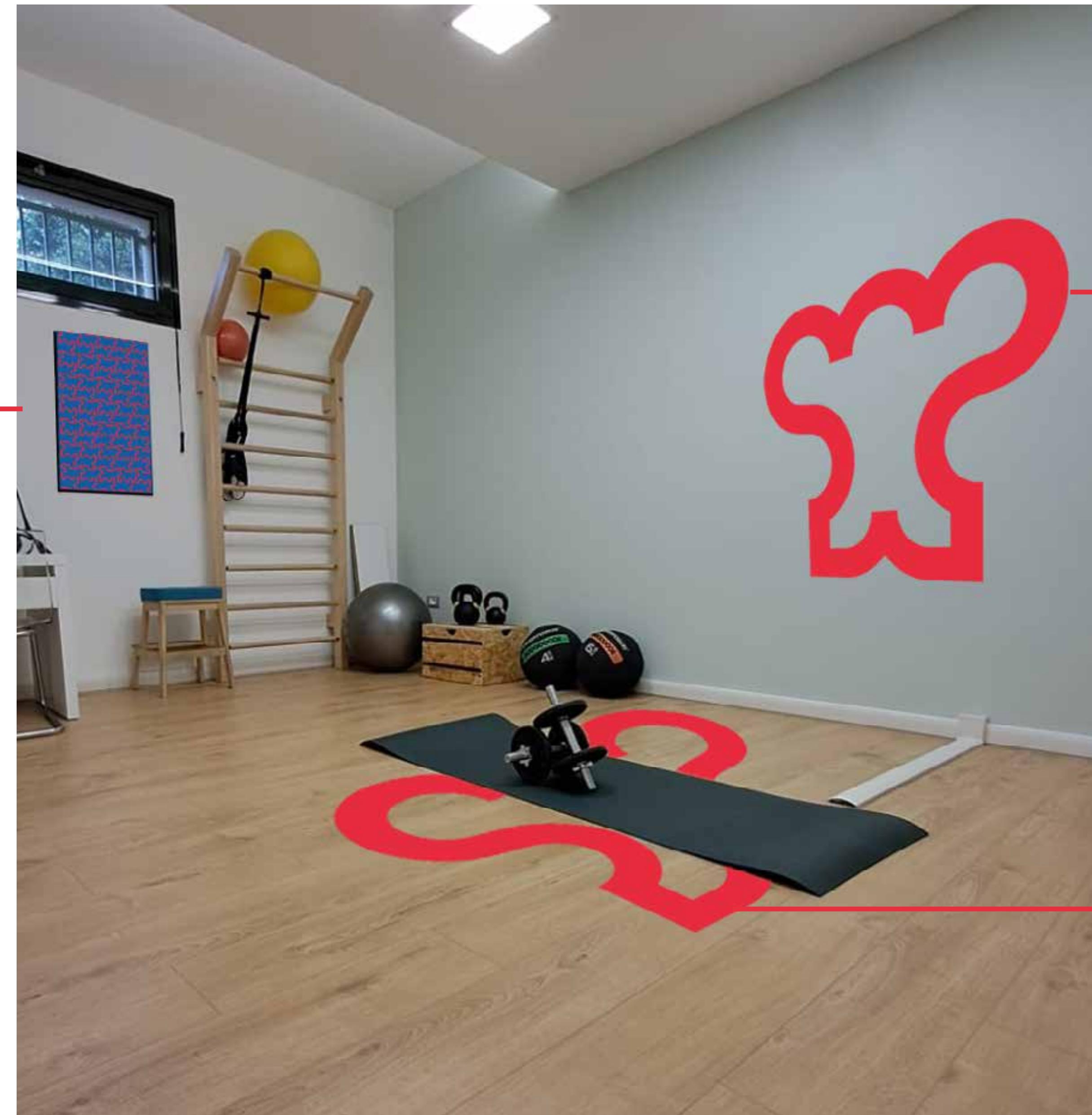




STAMPA ADESIVA



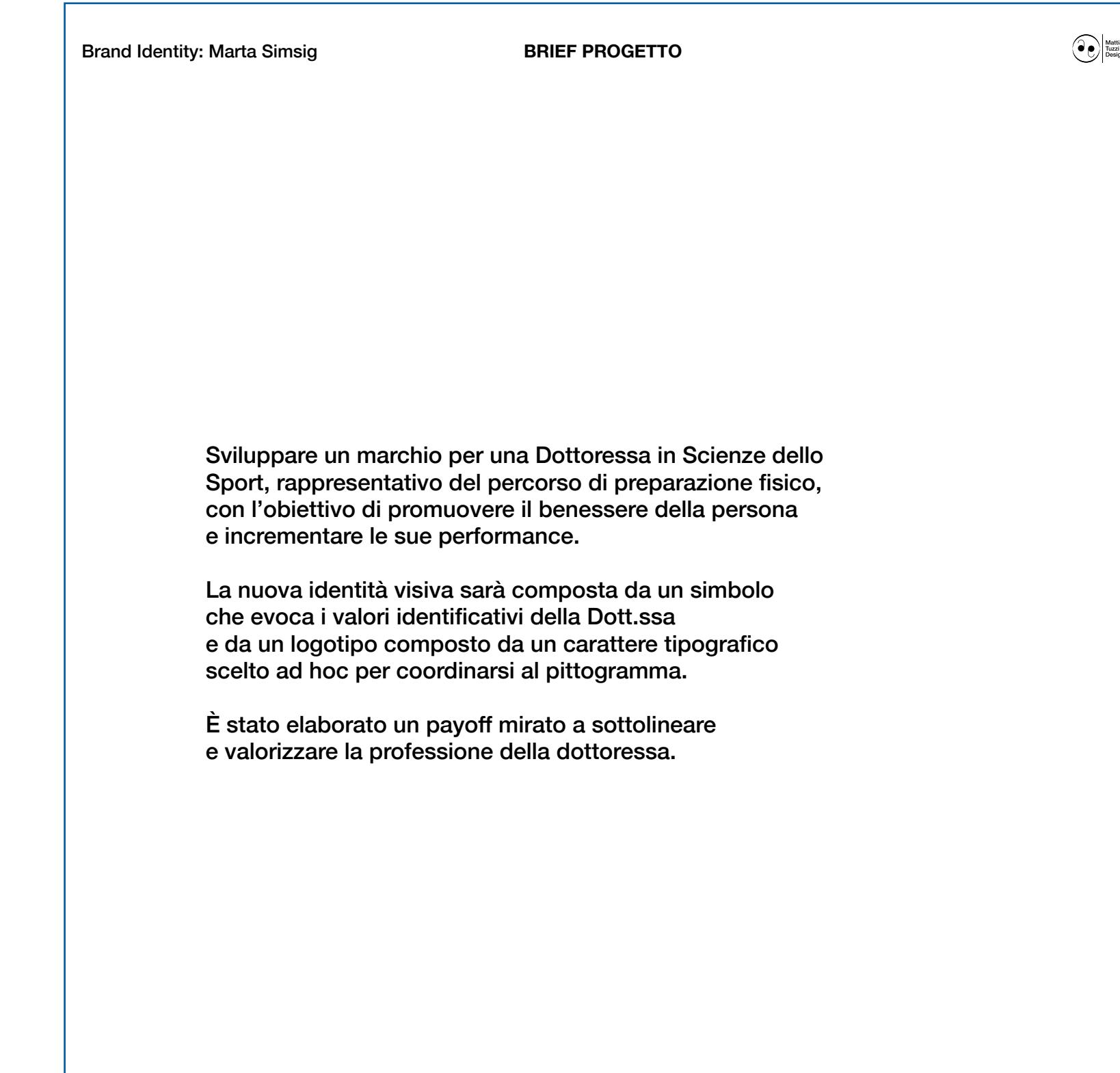
STAMPA SU
PLEXIGLASS



STAMPA ADESIVA
SU MURO

STAMPA ADESIVA
SU PAVIMENTO

Post presentazione



Brand Identity: Marta Simsig

BRAND COLOR

 #005c9f

 #e8451c

Blu Royal:
È un colore ricco e forte, adatto per essere usato come colore di contrasto o per trasmettere professionalità e affidabilità. Il Blu Royal verrà utilizzato per il logotipo.

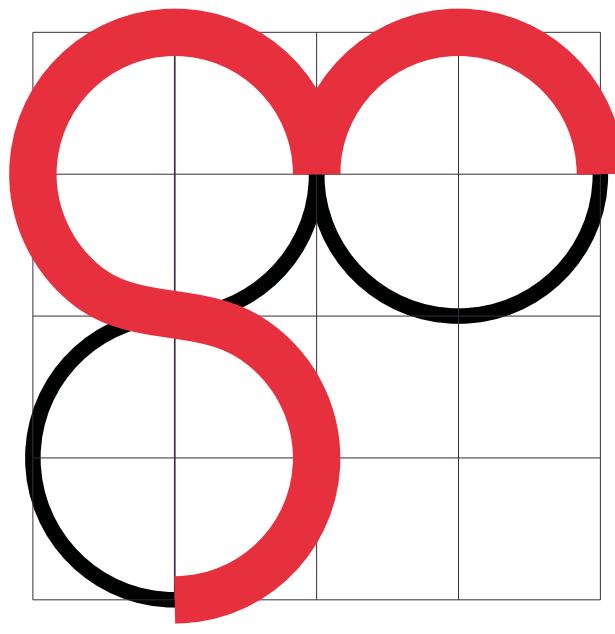
Arancione rossastro:
Questa tonalità è perfetta per attirare l'attenzione, trasmettere energia e passione. L'arancione rossastro verrà utilizzato per il simbolo.

R 0 G 92 B 152
C 94 M 62 Y 9 K 0

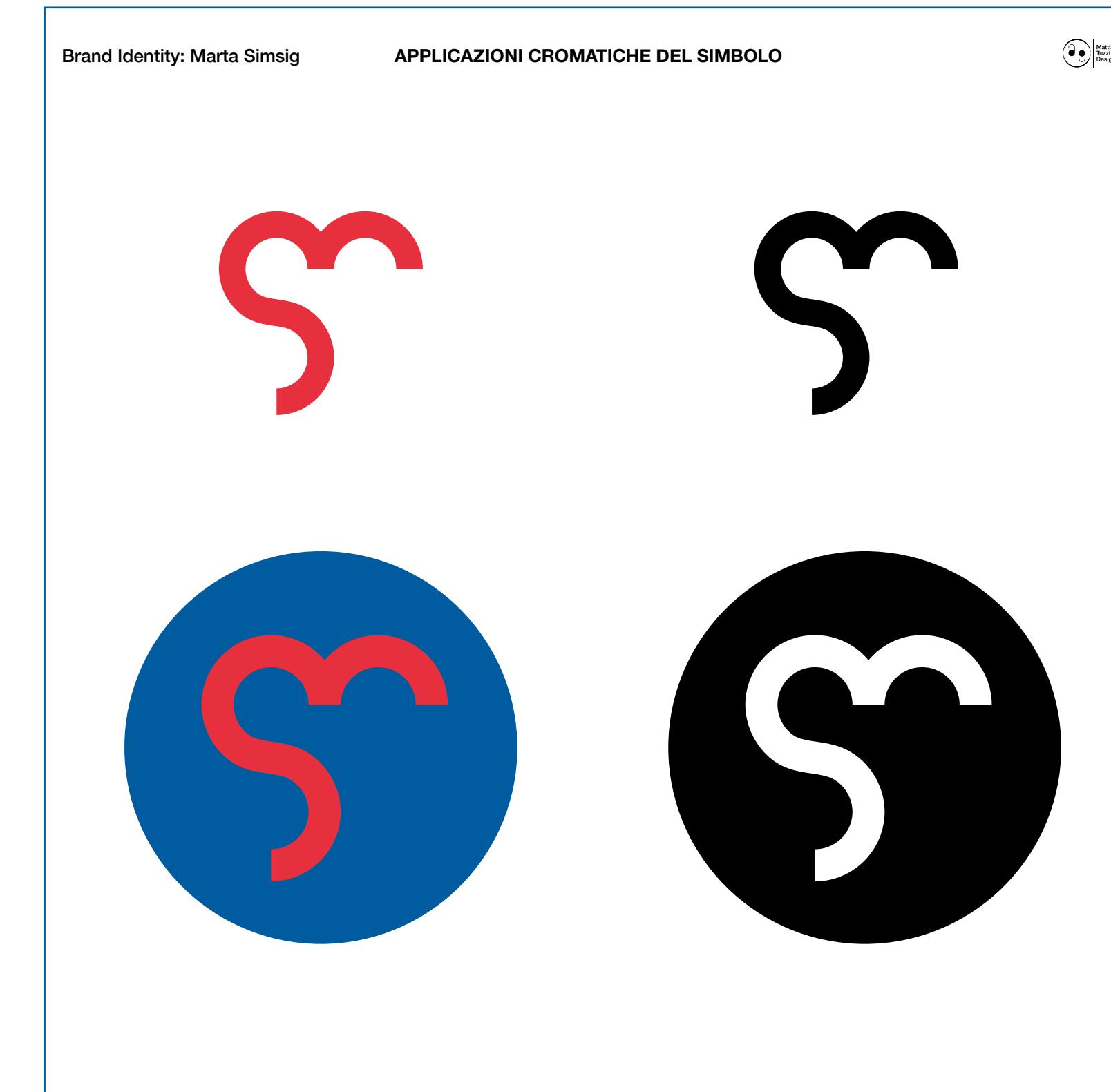
R 231 G 49 B 62
C 0 M 91 Y 71 K 0

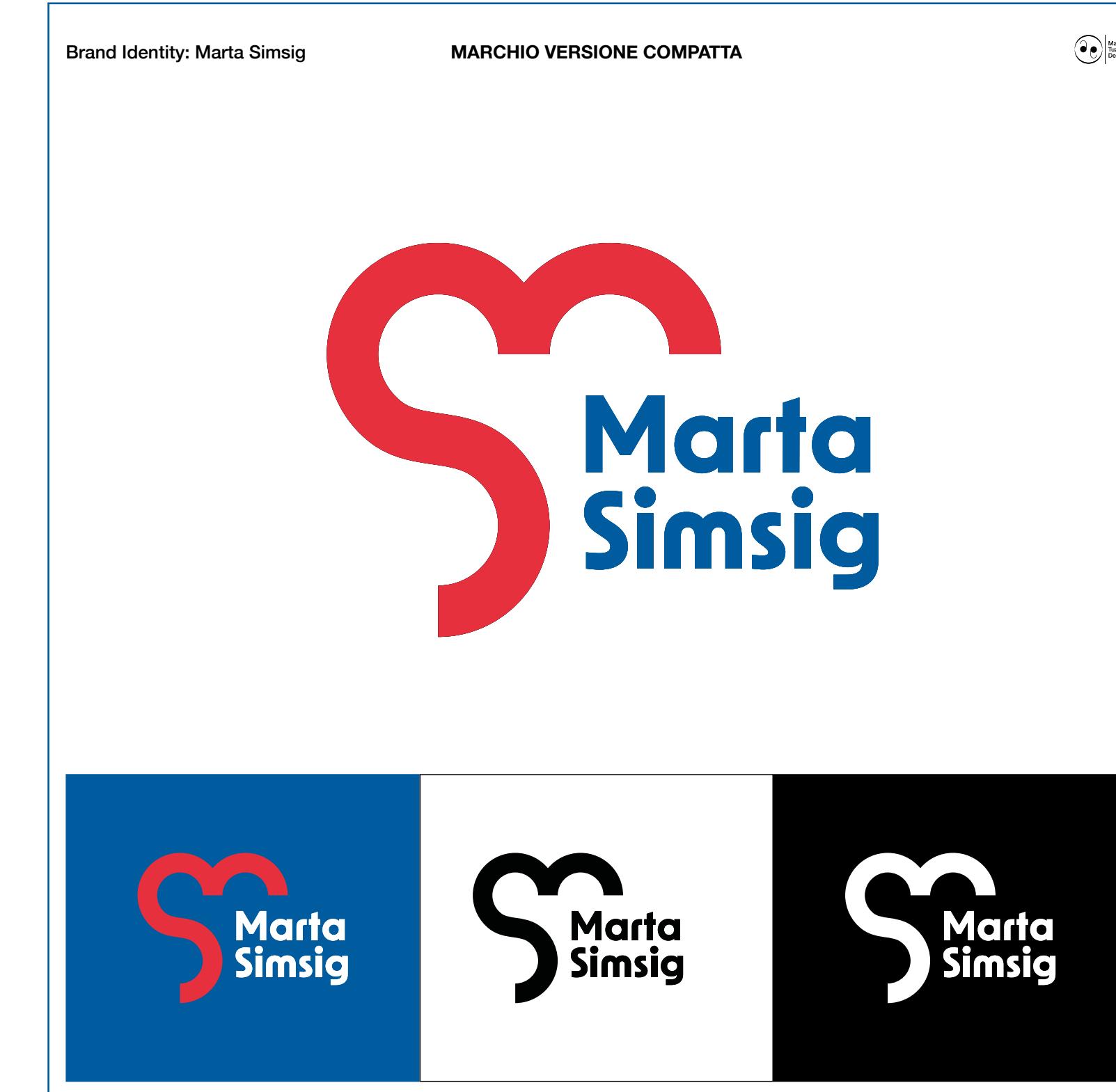
Brand Identity: Marta Simsig

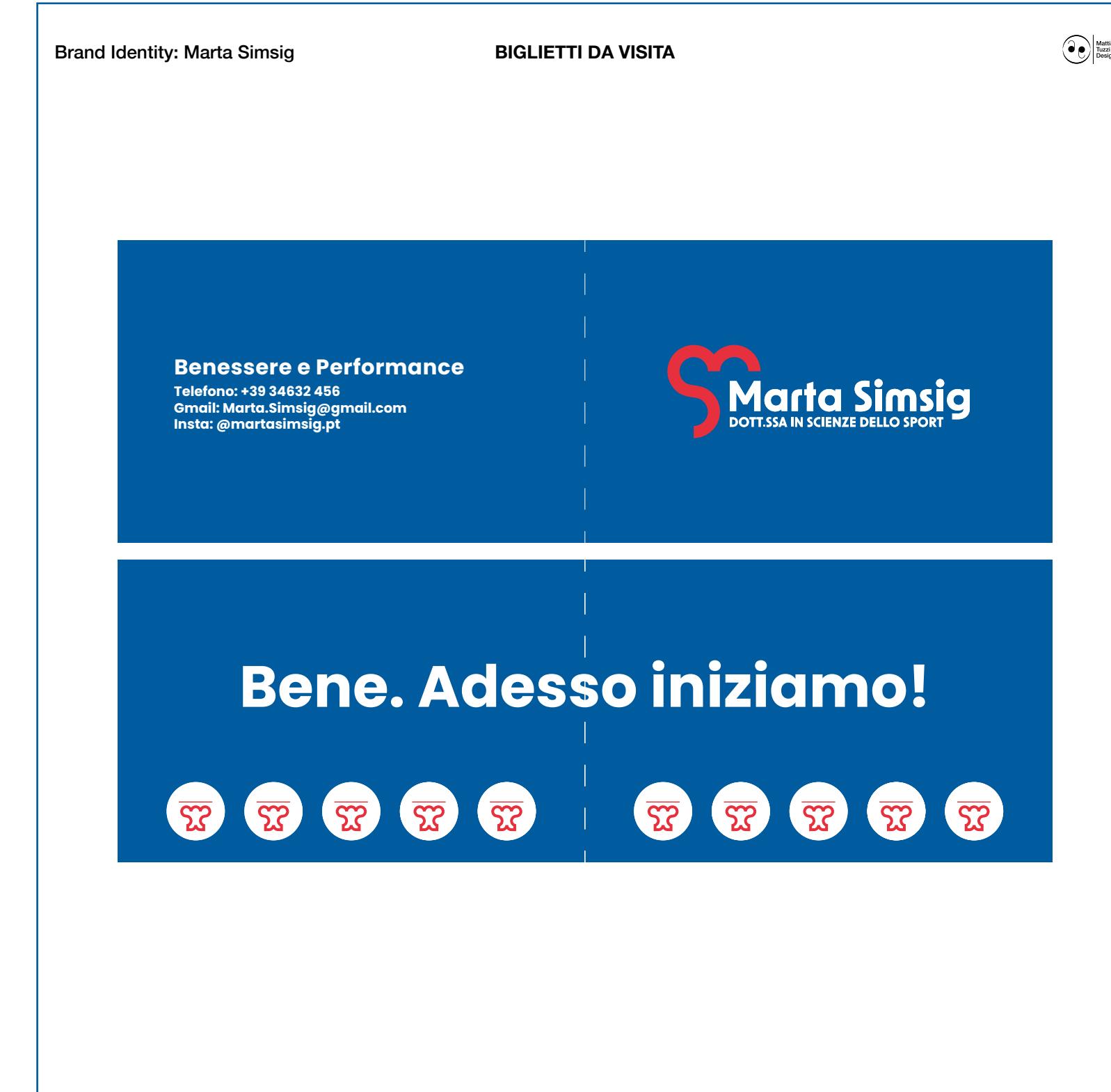
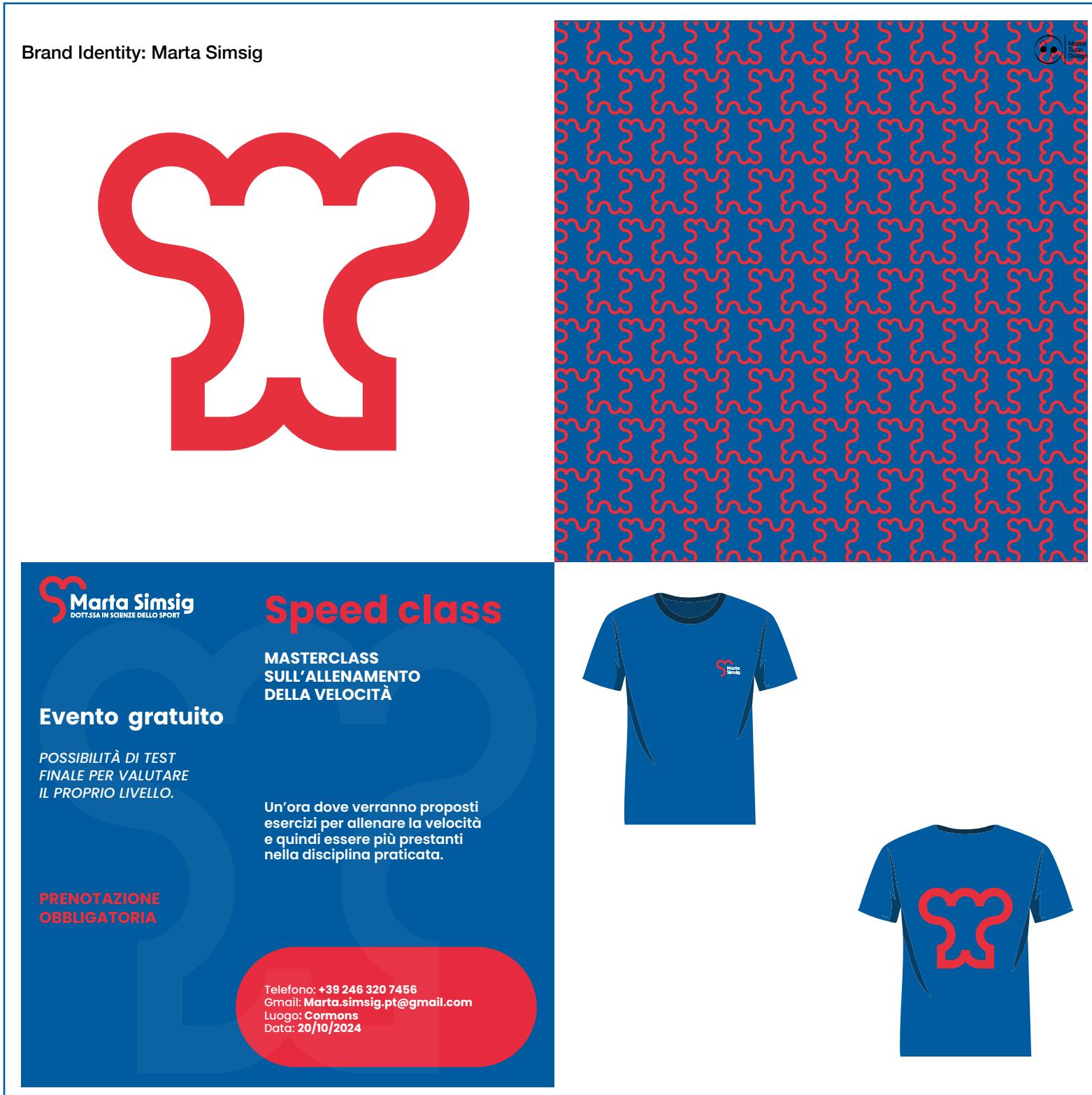
COSTRUZIONE DEL SIMBOLO

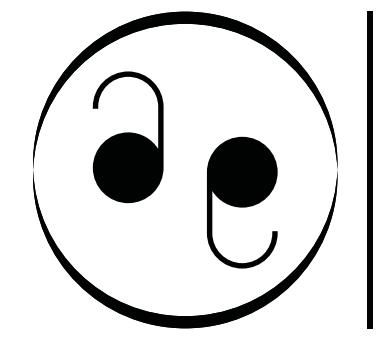


Il marchio è un monogramma composto dalle lettere "M" e "S"; è stato progettato utilizzando una geometria basata su tre cerchi intersecati che vanno ad evocare visivamente il concetto di percorso e di salute. I cerchi evocano visivamente il concetto di percorso, rappresentando la continuità, il movimento e l'evoluzione, elementi fondamentali per la crescita e il miglioramento.









Mattia
Tuzzi
Design