

PROGETTAZIONE DELL'IDENTITÀ VISIVA DI UNO STUDIO DI PREPARAZIONE SPORTIVA SPECIFICA.

CLIENTE: DOTT.SSA MARTA SIMSIG



Mattia
Tuzzi
Design

mattia.tuzzi.grafica@gmail.com
@mattia_tuzzi_Design
331 561 8365

Brief progetto

Sviluppare un marchio per una Dottoressa in Scienze dello Sport, rappresentativo del percorso di preparazione fisico, con l'obiettivo di promuovere il benessere della persona e incrementare le sue performance.

La nuova identità visiva sarà composta da un simbolo che evoca i valori identificativi della Dott.ssa e da un logotipo composto da un carattere tipografico scelto ad hoc per coordinarsi al pittogramma.

È stato elaborato un payoff mirato a sottolineare e valorizzare la professione della dottoressa.

Brand Color

Sono stati proposti una serie di valori per definire
l'offerta dello studio e differenziarla dai competitor
presenti sul territorio.
Le associazioni cromatiche selezionate mirano
a evocare i suoi caratteri distintivi.

SERENITÀ

PASSIONE

INTENSITÀ

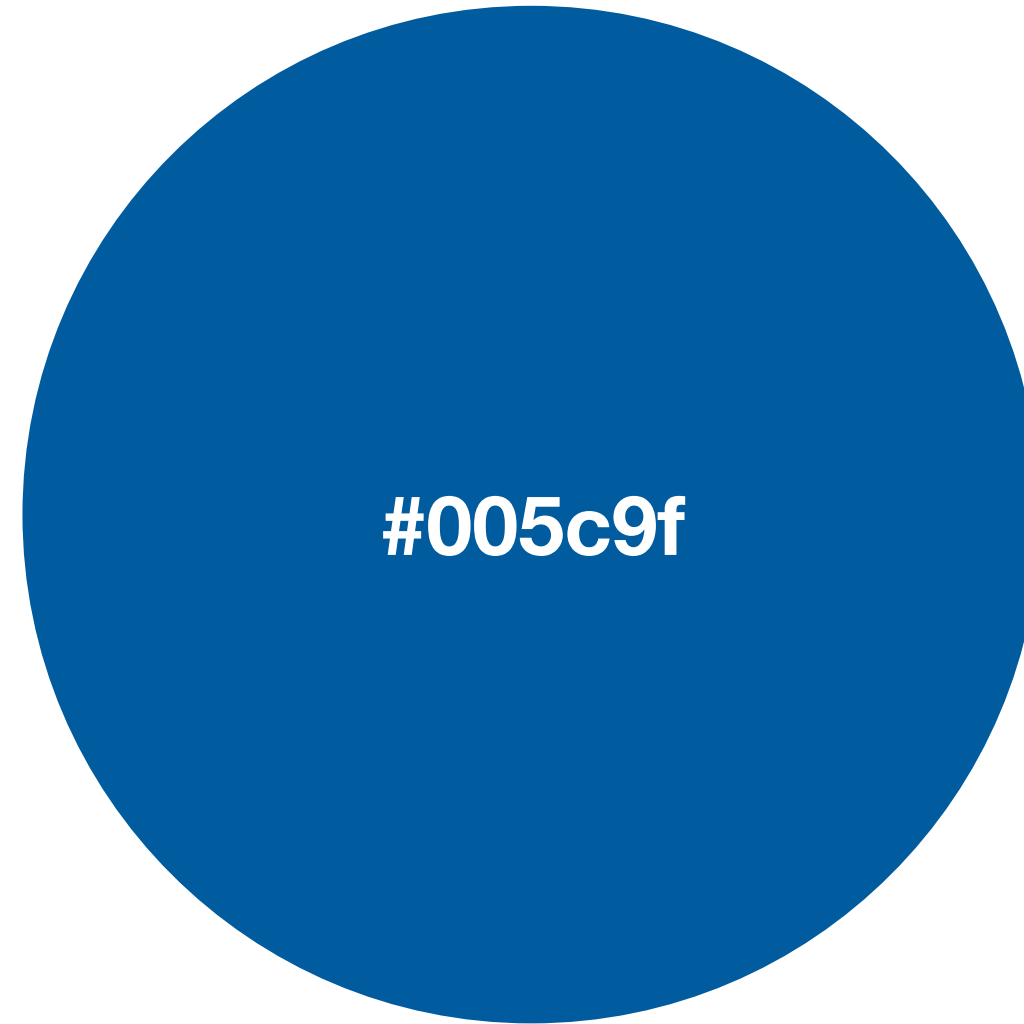
PROFESSIONALITÀ

FORZA

ENERGIA

EQUILIBRIO

Individuazione dei colori Aziendali

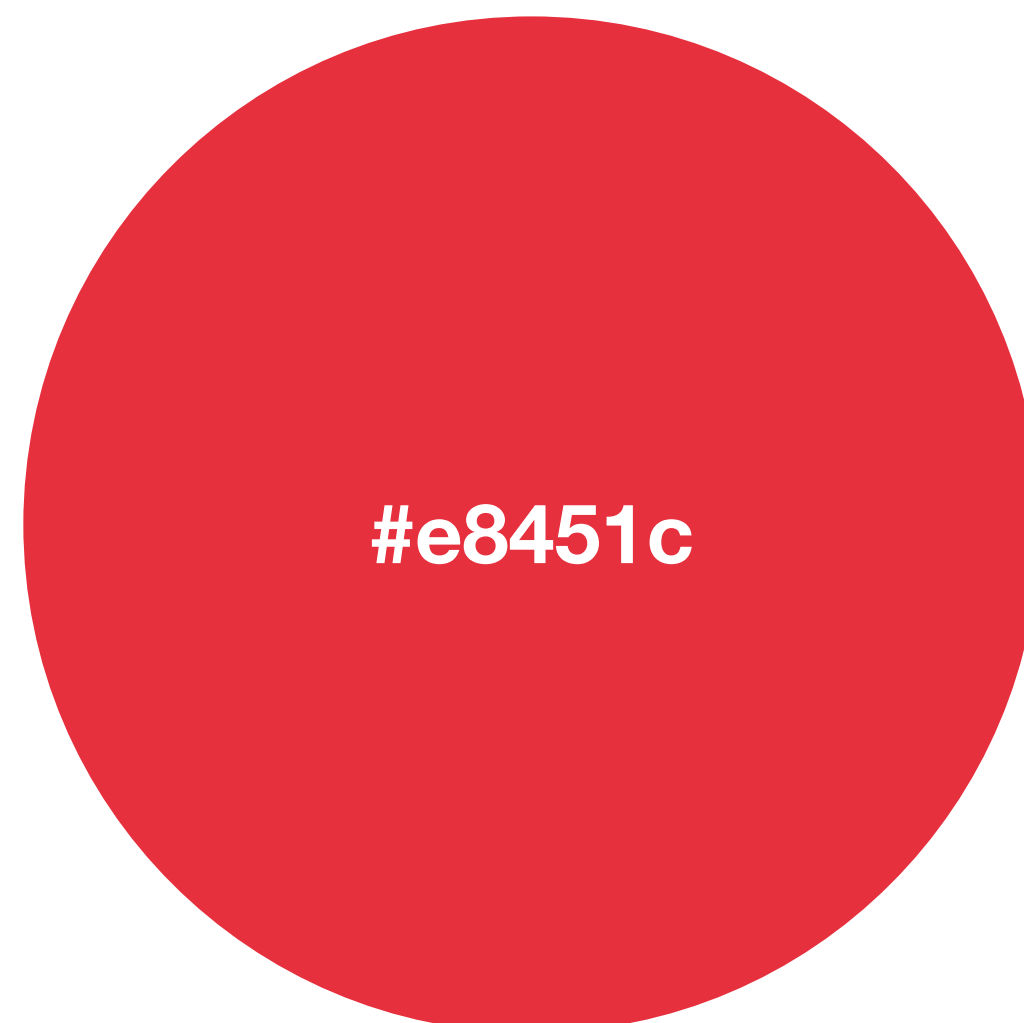


Blu Royal:

È un colore ricco e forte, adatto per essere usato come colore di contrasto o per trasmettere professionalità e affidabilità.

Il Blu Royal verrà utilizzato per il logotipo.

R 0 G 92 B 152
C 94 M 62 Y 9 K 0



Arancione rossastro:

Questa tonalità è perfetta per attirare l'attenzione, trasmettere energia e passione.

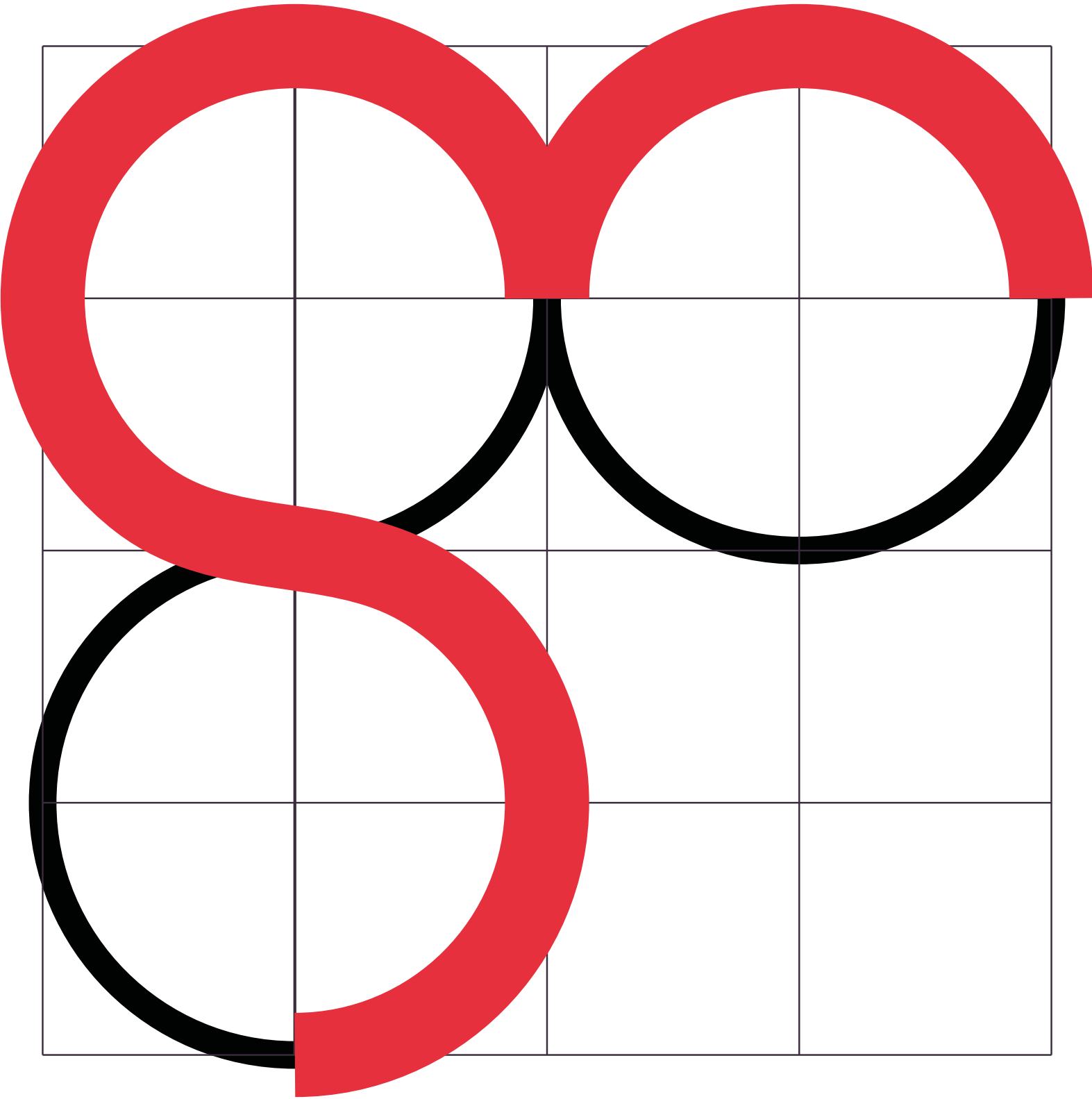
L'arancione rossastro verrà utilizzato per il simbolo.

R 231 G 49 B 62
C 0 M 91 Y 71 K 0

Prima proposta marchio

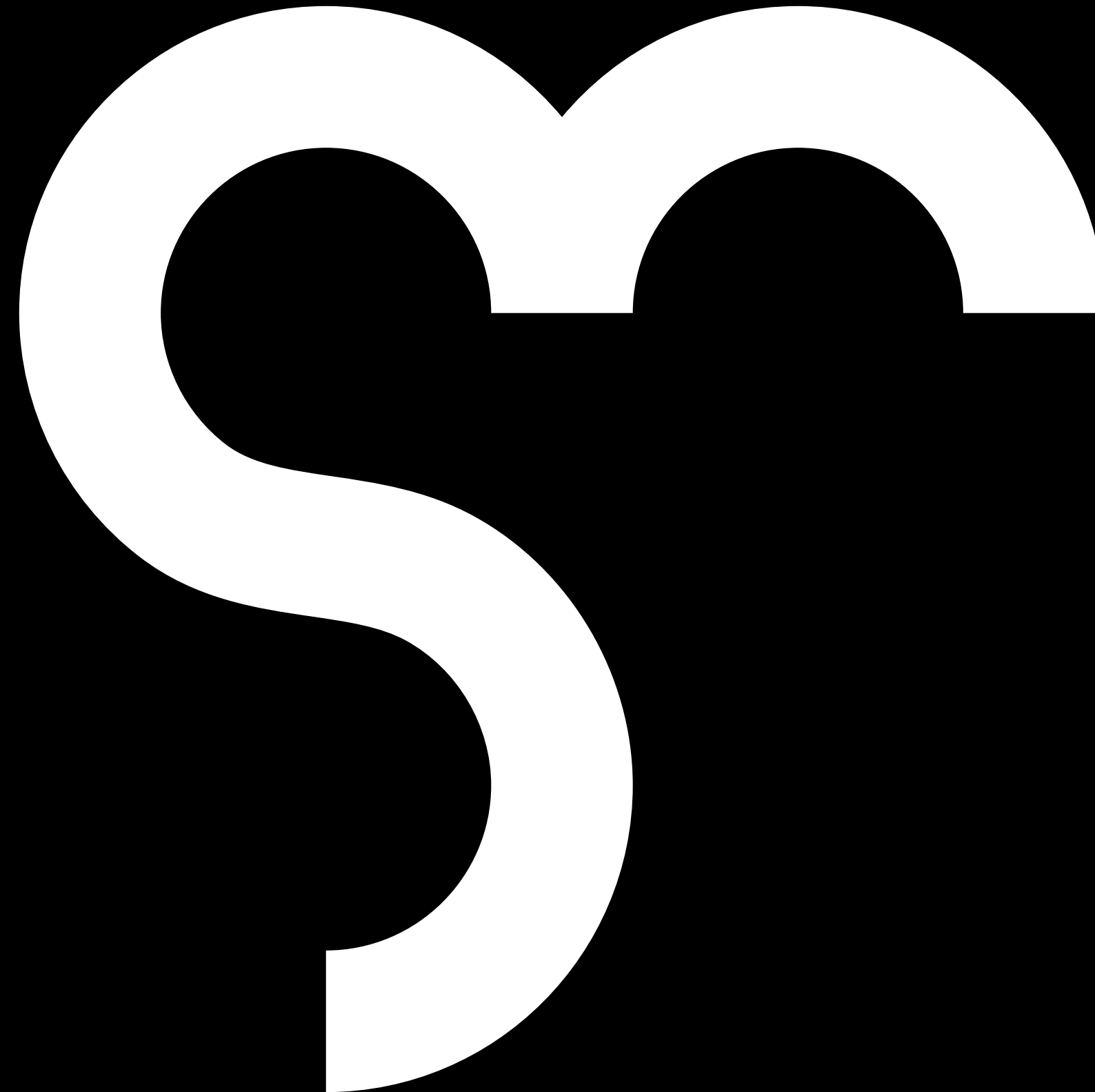
Simbolo

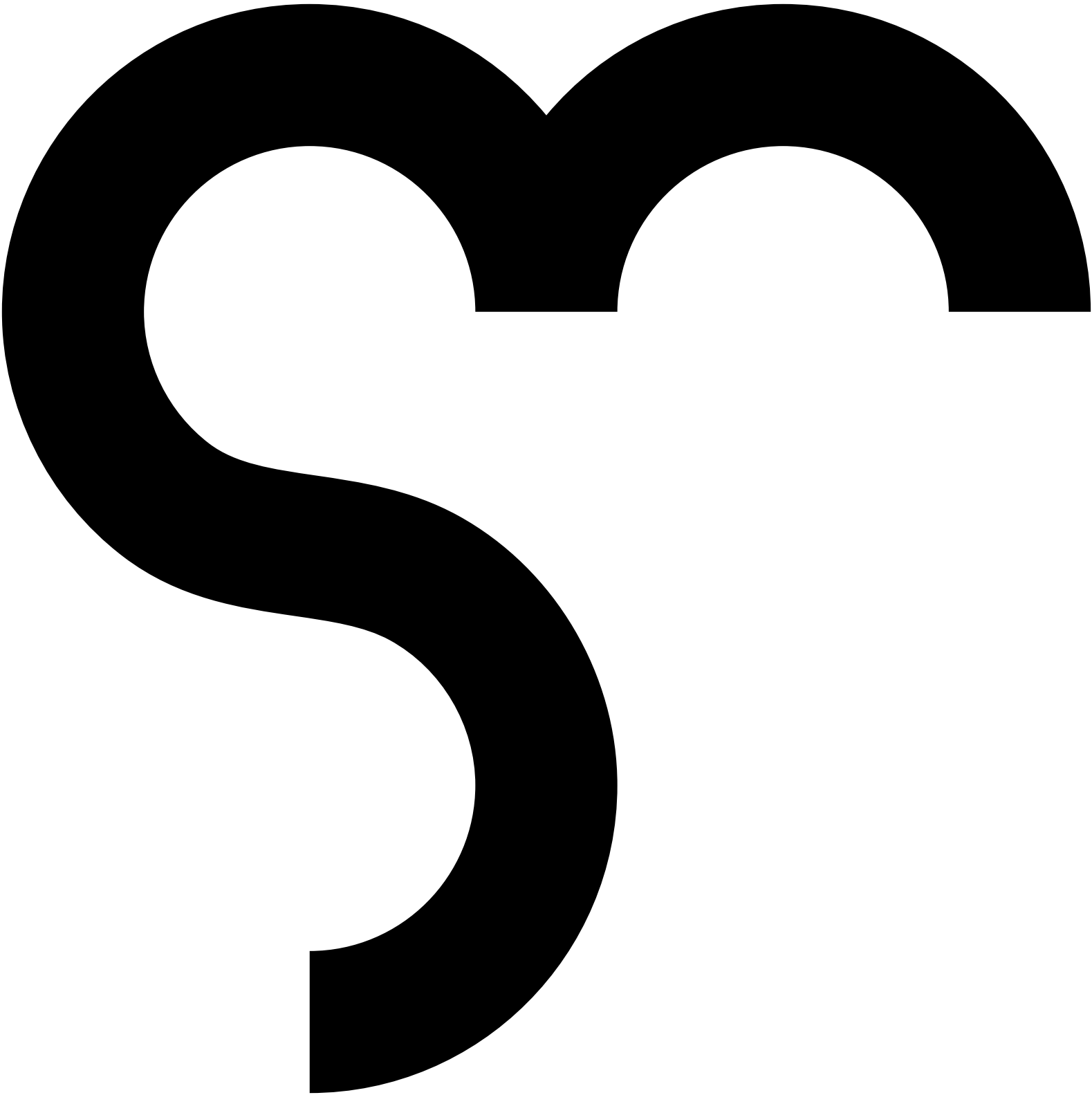
Il marchio è un monogramma composto dalle lettere “M” e “S”; è stato progettato utilizzando una geometria basata su tre cerchi intersecati che vanno ad evocare visivamente il concetto di percorso e di salute. I cerchi evocano visivamente il concetto di percorso, rappresentando la continuità, il movimento e l’evoluzione, elementi fondamentali per la crescita e il miglioramento.















Logotipo

Per la composizione del marchio è stato scelto il carattere tipografico “New Order Bold”, perchè grazie alle sue forme arrotondate richiamano le curve utilizzate nella progettazione del simbolo. al font è stato applicata una correzione alla lettera “i” per coordinarla meglio alle forme tondeggianti del simbolo.

Marta Simsig

Marta Simsig

New Order

New Order Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~

New Order Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~

New Order Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~

New Order Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}~

Poppins

Per tutti gli elementi di testo è stato pensato l'utilizzo del carattere tipografico **Poppins**.

Poppin Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

Poppins Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~

Marchio









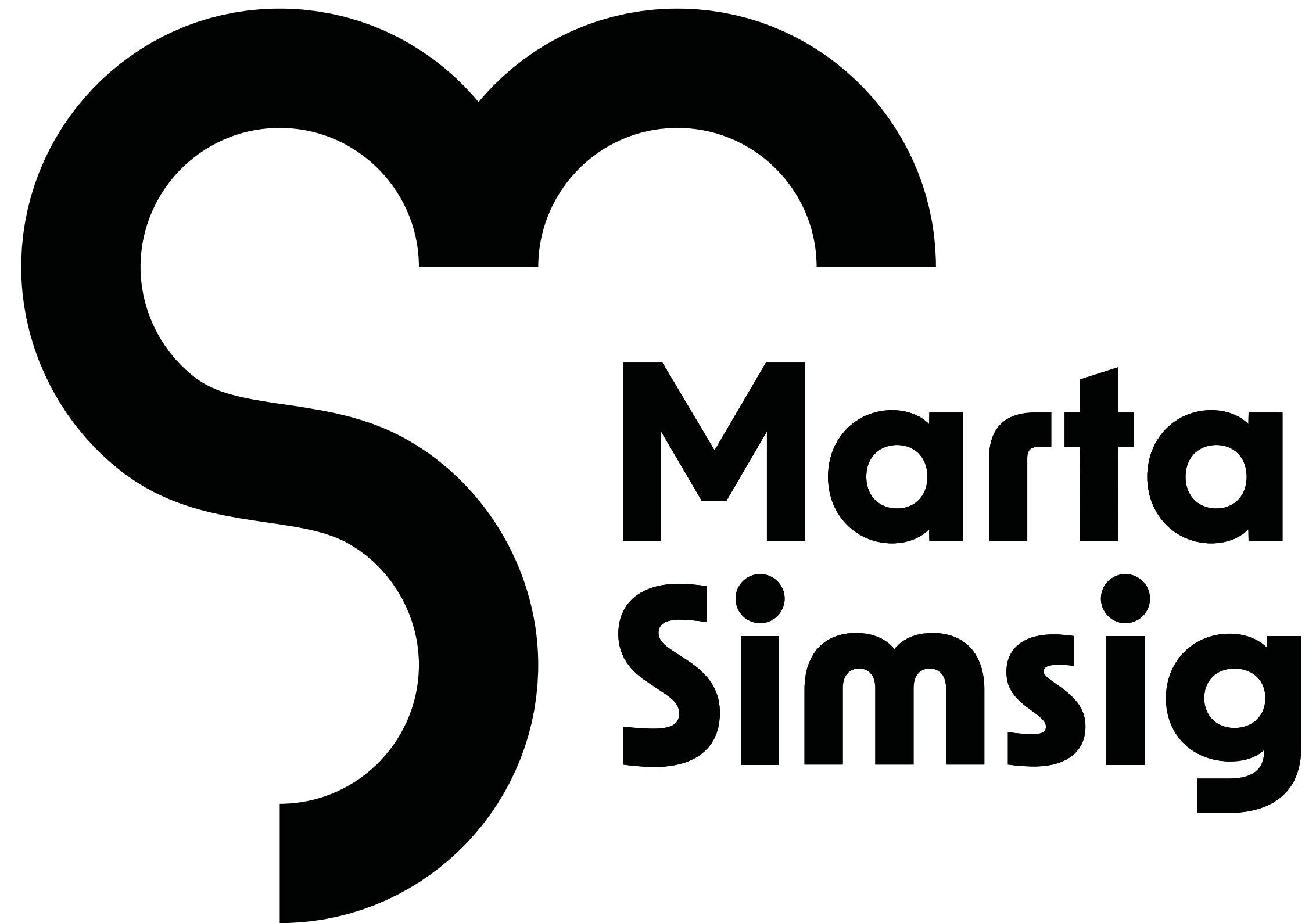


Marchio compatto









Utilizzi scorretti del marchio



Non modificare i colori del marchio



Non modificare le proporzioni del marchio



Non utilizzare l'outline del marchio



Non rimuovere elementi dal marchio,
utilizzare la versione “compatta”

Svilupppo degli
elementi Coordinati

Extra-Element



Mattia Tuzzi Design

Cliente: Dott.ssa Marta Simsig

Presentazione Finale

T-shirt



Biglietti da visita: esterno

Benessere e Performance

Telefono: +39 34632 456

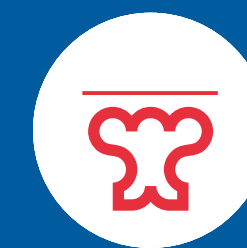
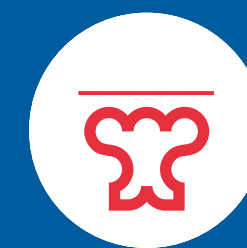
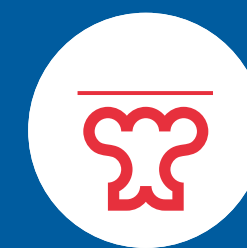
Gmail: Marta.Simsig@gmail.com

Insta: [@martasimsig.pt](https://www.instagram.com/martasimsig.pt)



Biglietti da visita: interno 4

Bene. Adesso iniziamo!



Targa esterna



Layout per Instagram

Layout post Instagram



Layout post Instagram



Marta Simsig
DOTT.SSA IN SCIENZE DELLO SPORT

Titolo

SOTTOTITOLO

Evento gratuito

POSSIBILITÀ DI TEST
FINALE PER VALUTARE
IL PROPRIO LIVELLO.

Descrizione evento

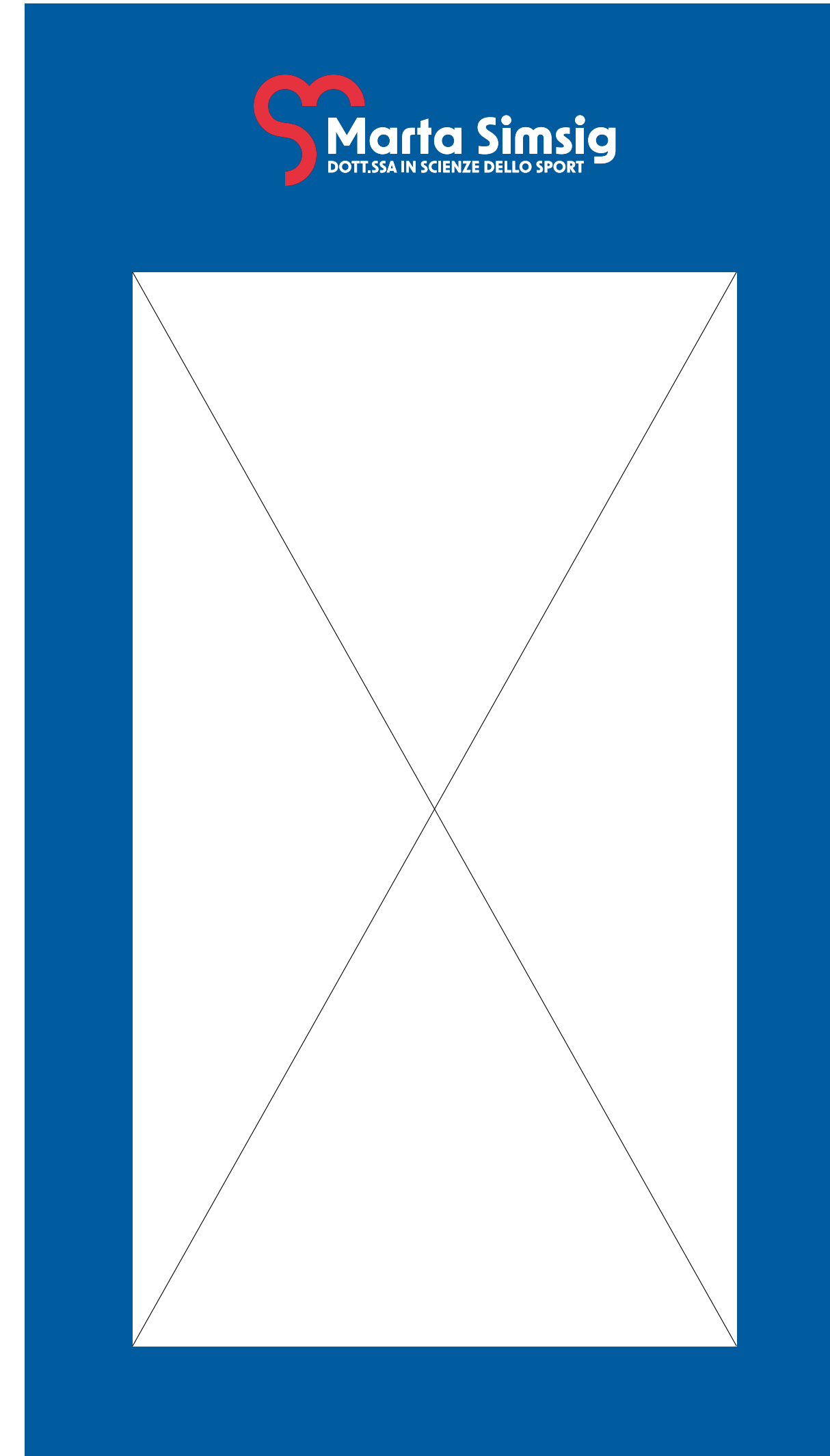
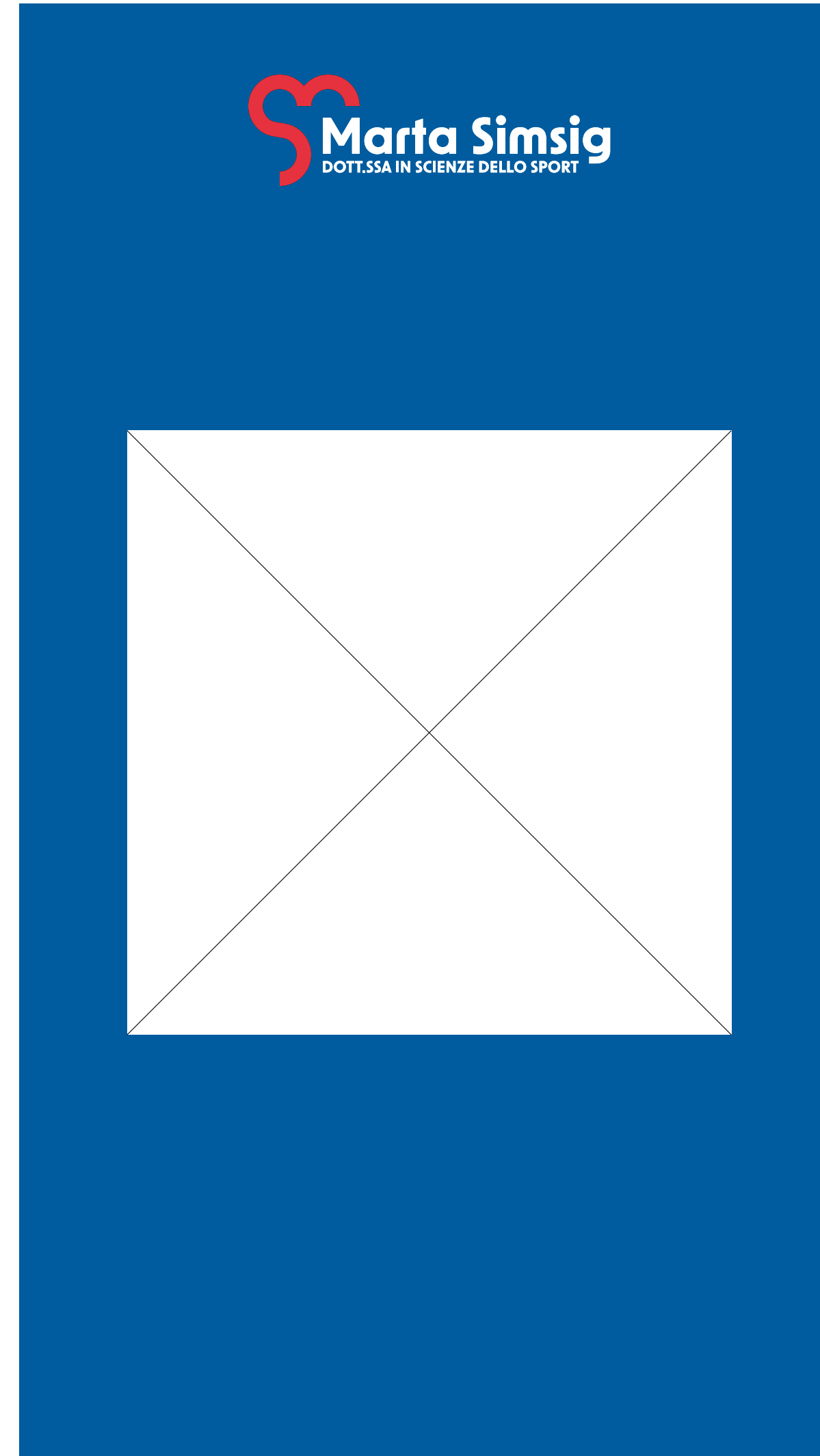
**PRENOTAZIONE
OBBLIGATORIA**

Telefono: +39 246 320 7456
Gmail: Marta.simsig.pt@gmail.com
Luogo: **Cormons**
Data: **20/10/2024**

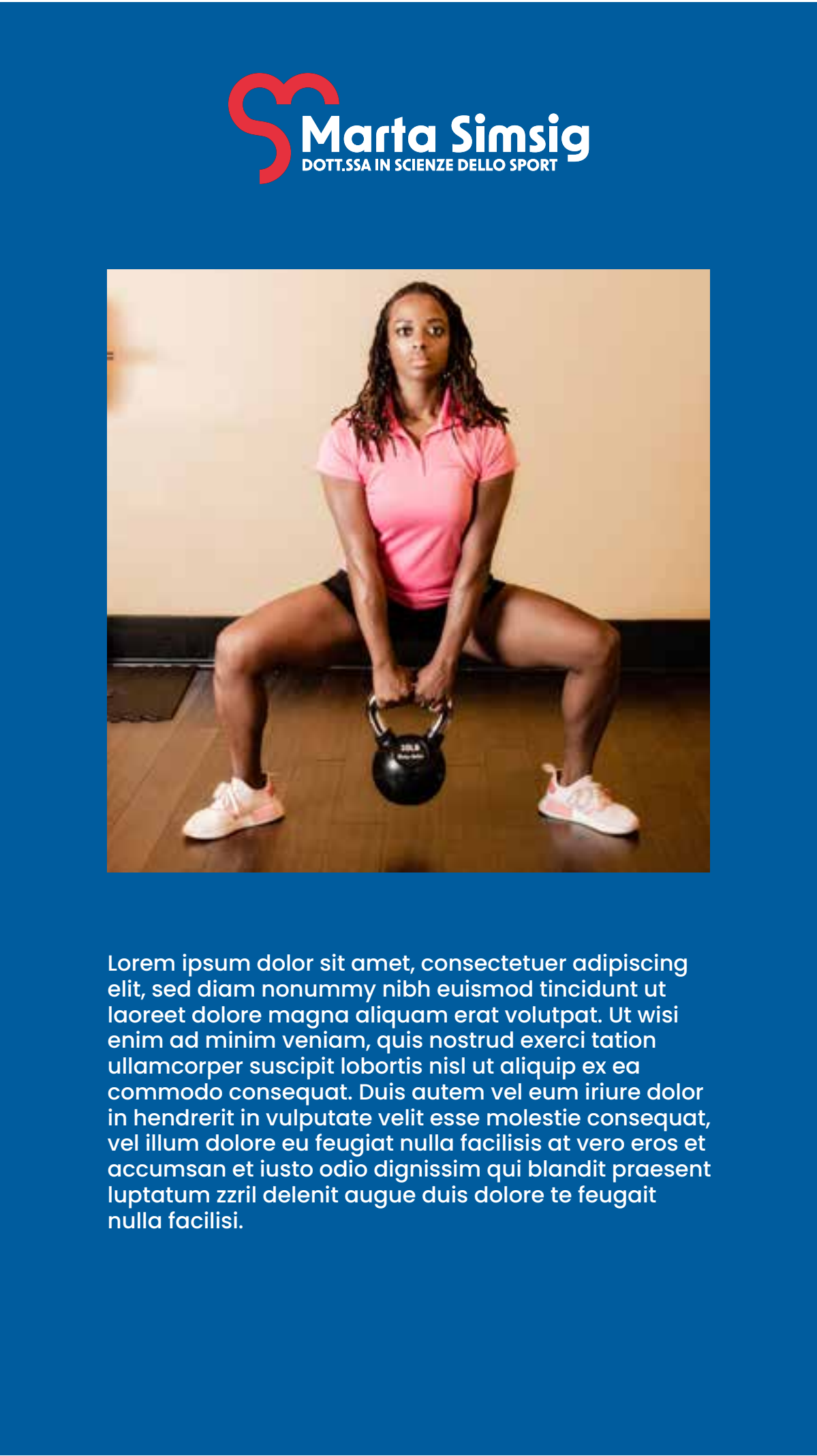
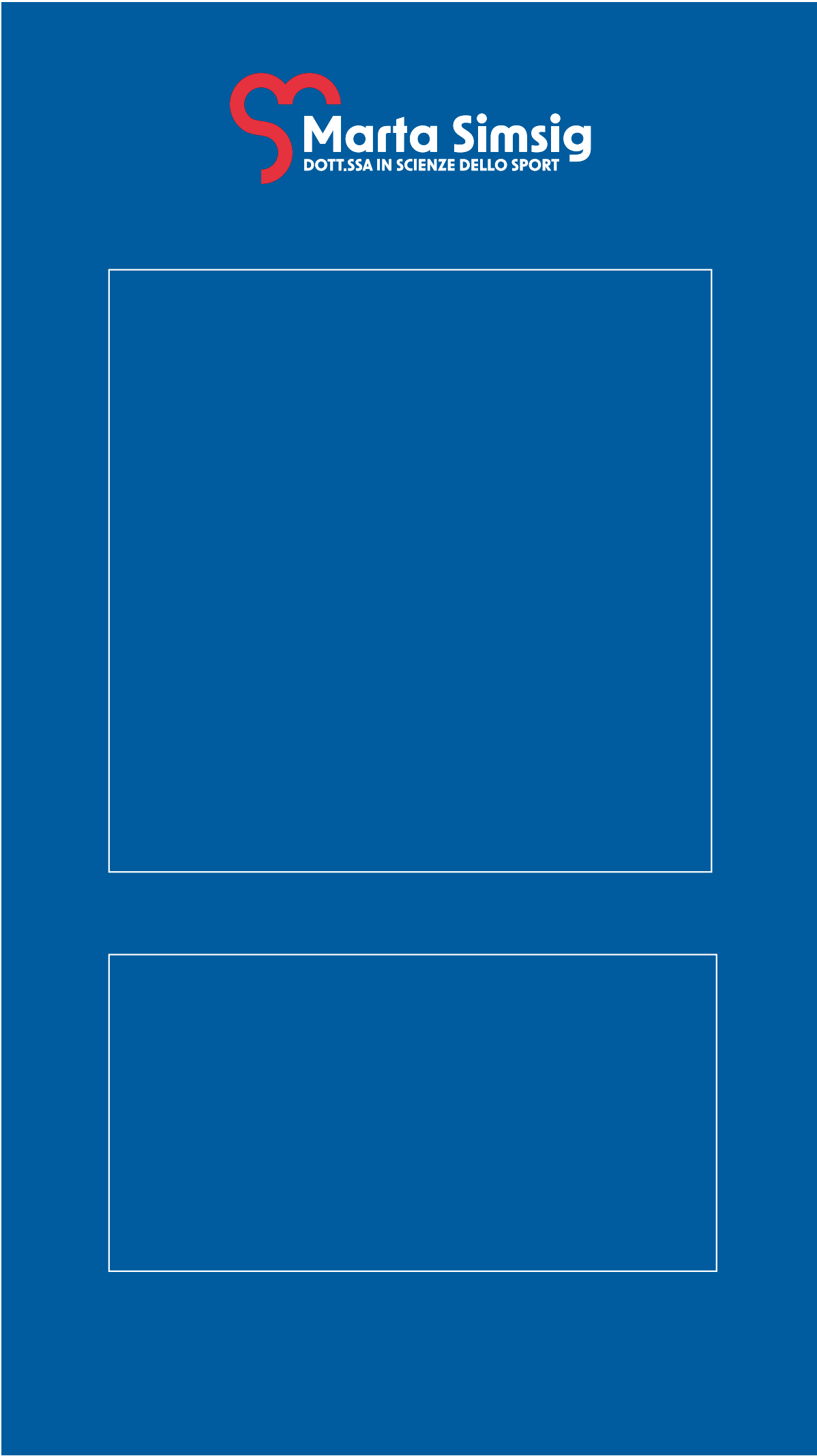
Layout post Instagram



Layout storia Instagram



Layout storia Instagram

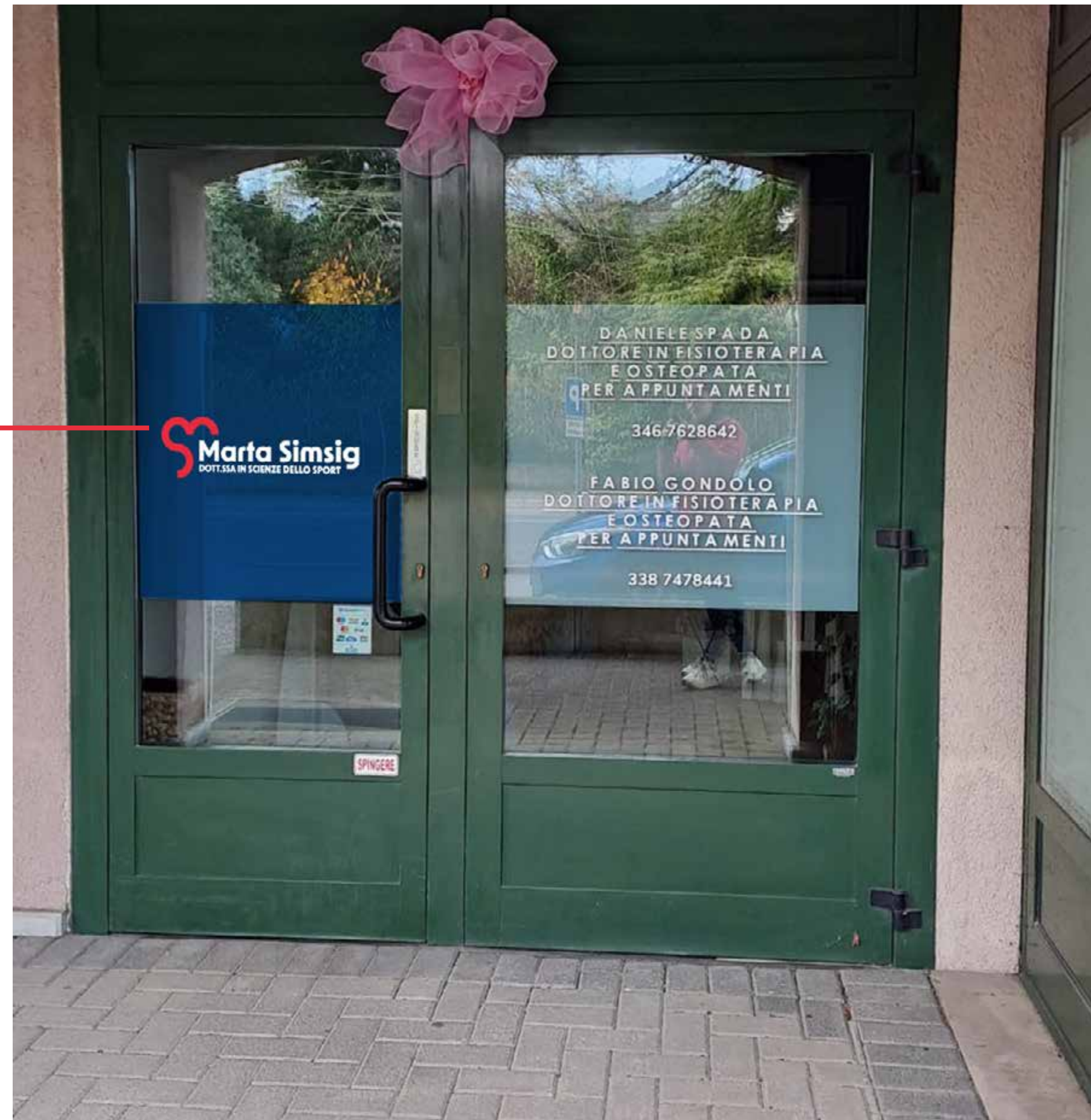


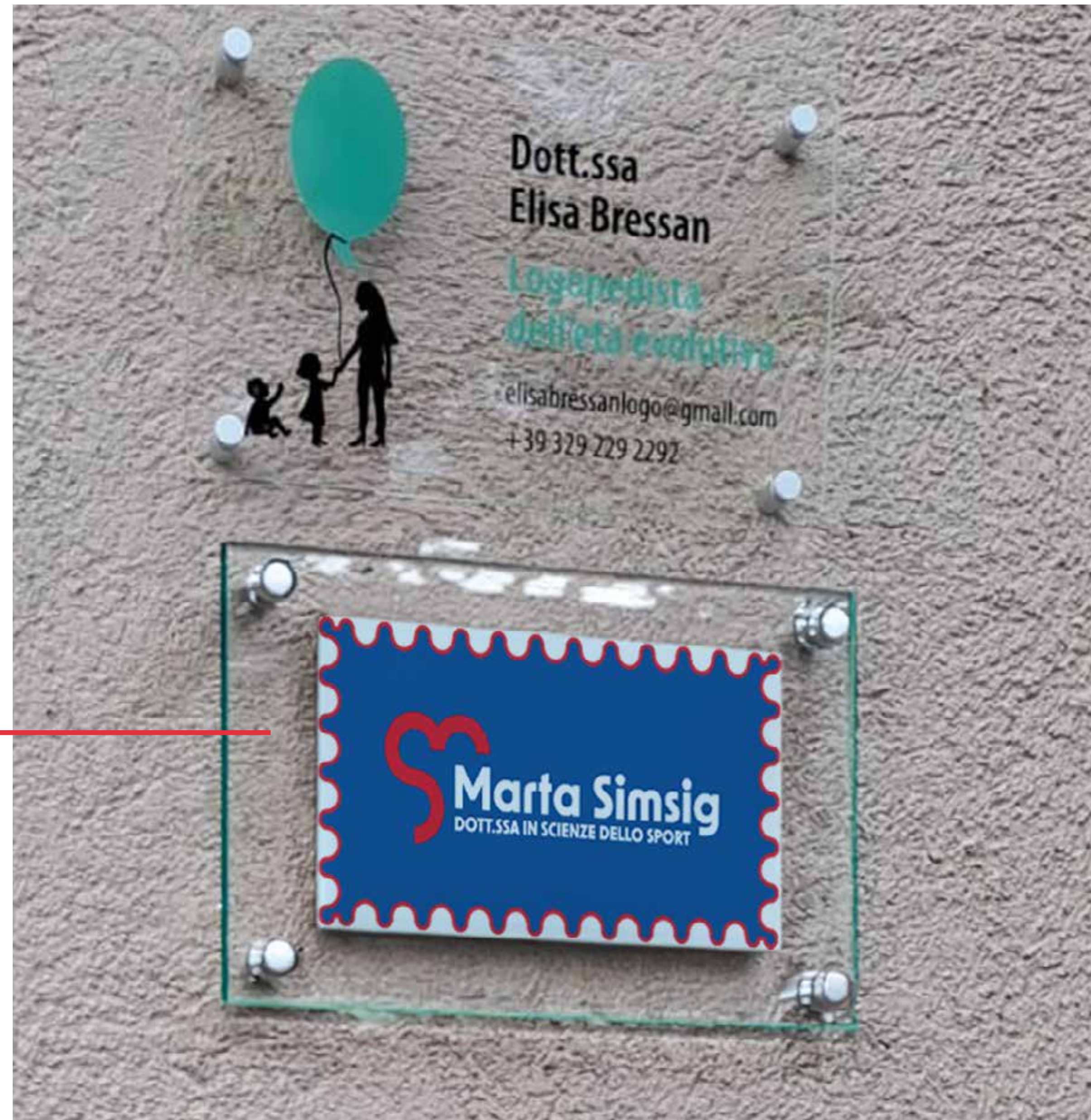
Possibili applicazioni in studio

STAMPA SU
SFONDO NEUTRO



STAMPA SU
SFONDO BLU





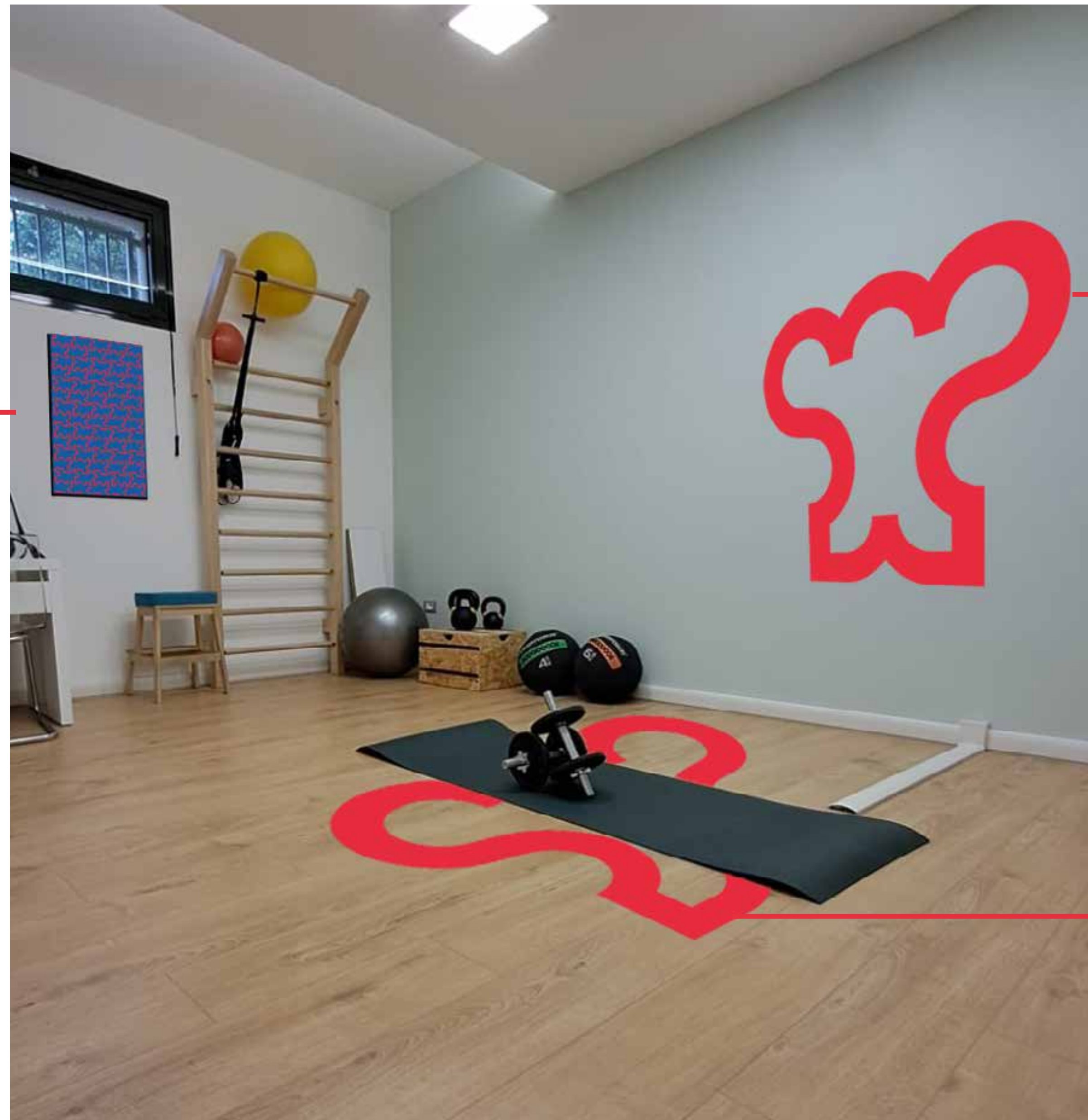
STAMPA SU VETRO;

Una soluzione alternativa
potrebbe essere
sagomare la forma
con taglio laser

STAMPA ADESIVA



STAMPA SU
PLEXLIGLASS



STAMPA ADESIVA
SU MURO

STAMPA ADESIVA
SU PAVIMENTO

Post presentazione


Brand Identity: Marta Simsig





Brand Identity: Marta Simsig

BRIEF PROGETTO




Sviluppare un marchio per una Dottoressa in Scienze dello Sport, rappresentativo del percorso di preparazione fisico, con l'obiettivo di promuovere il benessere della persona e incrementare le sue performance.

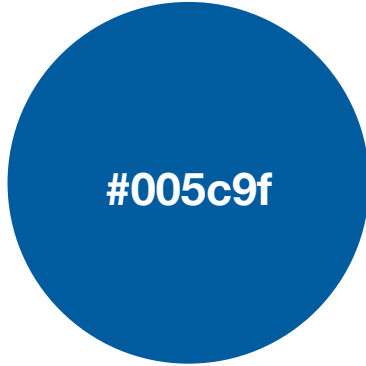
La nuova identità visiva sarà composta da un simbolo che evoca i valori identificativi della Dott.ssa e da un logotipo composto da un carattere tipografico scelto ad hoc per coordinarsi al pittogramma.

È stato elaborato un payoff mirato a sottolineare e valorizzare la professione della dottoressa.


Brand Identity: Marta Simsig

BRAND COLOR





#005c9f



#e8451c

Blu Royal:
È un colore ricco e forte, adatto per essere usato come colore di contrasto o per trasmettere professionalità e affidabilità.
Il Blu Royal verrà utilizzato per il logotipo.


Arancione rossastro:
Questa tonalità è perfetta per attirare l'attenzione, trasmettere energia e passione.
L'arancione rossastro verrà utilizzato per il simbolo.

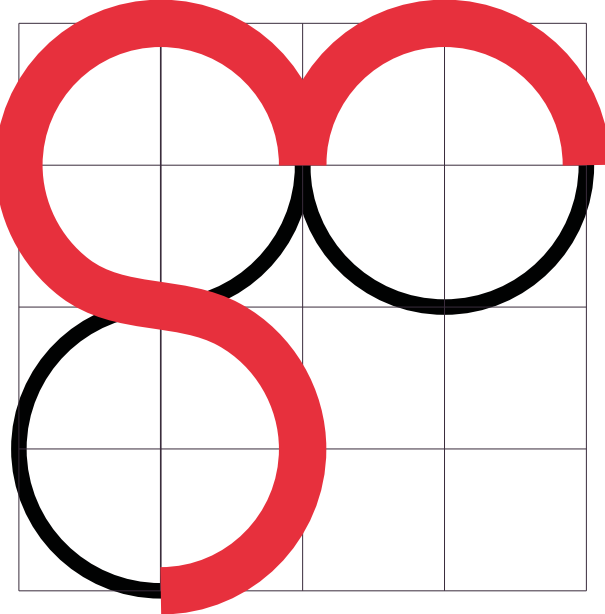
R 0 **G** 92 **B** 152
C 94 **M** 62 **Y** 9 **K** 0

R 231 **G** 49 **B** 62
C 0 **M** 91 **Y** 71 **K** 0

Brand Identity: Marta Simsig

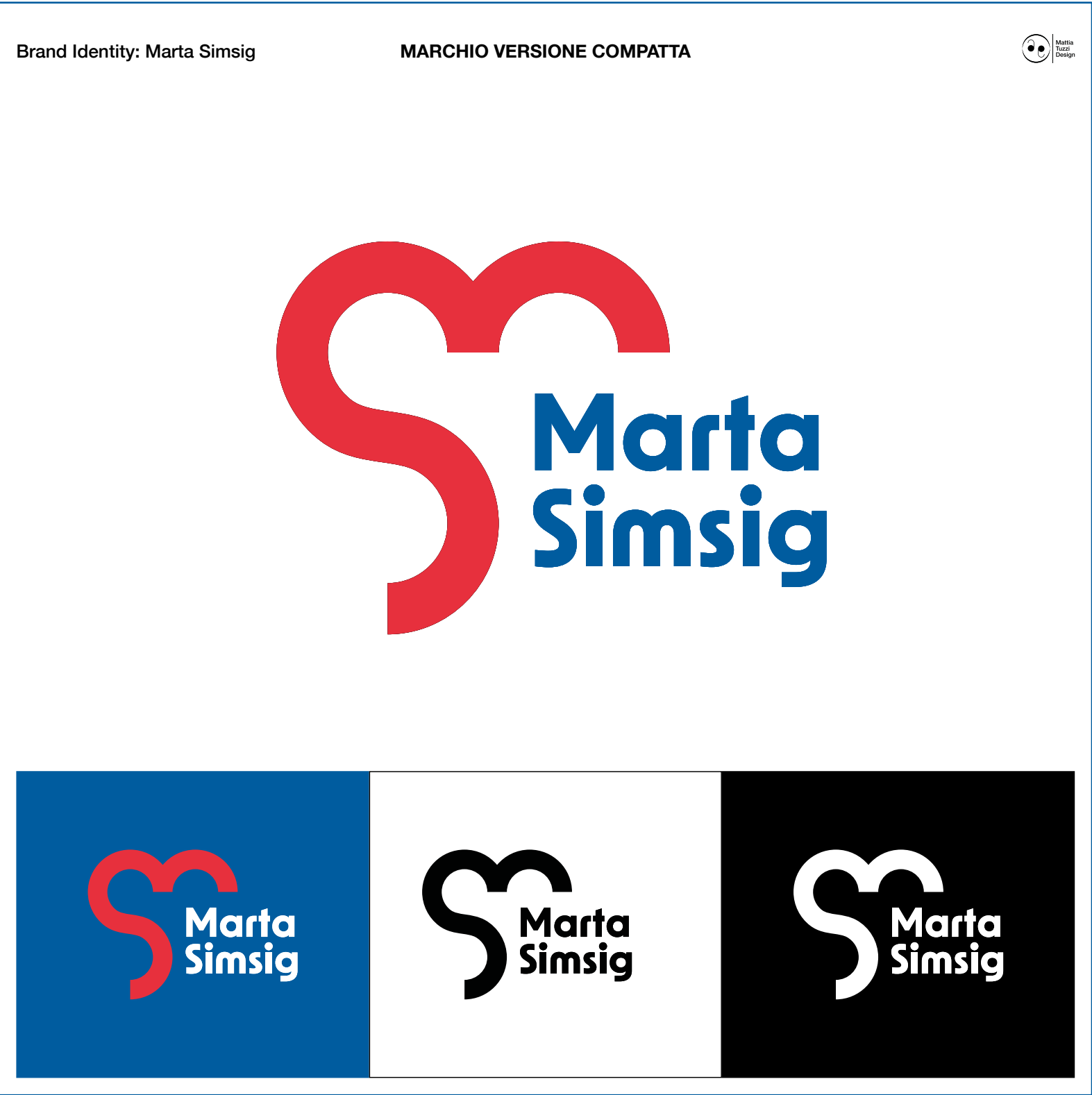
COSTRUZIONE DEL SIMBOLO



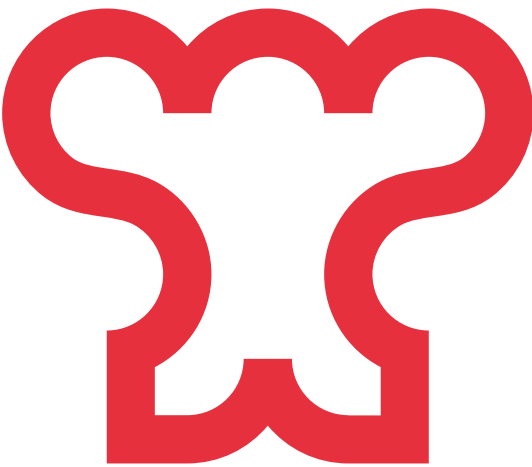


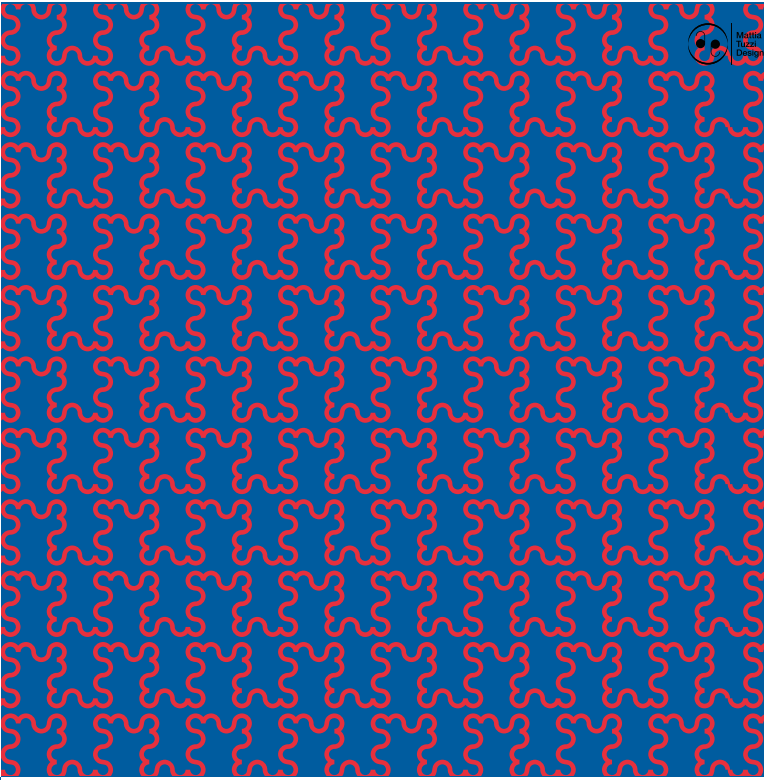
Il marchio è un monogramma composto dalle lettere “M” e “S”; è stato progettato utilizzando una geometria basata su tre cerchi intersecati che vanno ad evocare visivamente il concetto di percorso e di salute. I cerchi evocano visivamente il concetto di percorso, rappresentando la continuità, il movimento e l'evoluzione, elementi fondamentali per la crescita e il miglioramento.






Brand Identity: Marta Simsig







Speed class

MASTERCLASS
SULL'ALLENAMENTO
DELLA VELOCITÀ



Evento gratuito

POSSIBILITÀ DI TEST
FINALE PER VALUTARE
IL PROPRIO LIVELLO.

PRENOTAZIONE
OBBLIGATORIA

Un'ora dove verranno proposti
esercizi per allenare la velocità
e quindi essere più prestanti
nella disciplina praticata.

Telefono: +39 246 320 7456
Email: Marta.simsig.pt@gmail.com
Luogo: Commons
Data: 20/10/2024



Brand Identity: Marta Simsig

BIGLIETTI DA VISITA



Benessere e Performance

Telefono: +39 34632 456
Gmail: Marta.Simsig@gmail.com
Insta: [@martasimsig.pt](https://www.instagram.com/martasimsig.pt)



Marta Simsig
DOTT.SSA IN SCIENZE DELLO SPORT

Bene. Adesso iniziamo!





