

Corporate Identity di una nuova compagnia ferroviaria

Junior Designer: Mattia Tuzzi
Docente: Gaetano Grizzanti
Isia Roma Design sede di Pordenone
Corso di Comunicazione Visiva 3

Brand personality

Brand Identity

Stile fotografico

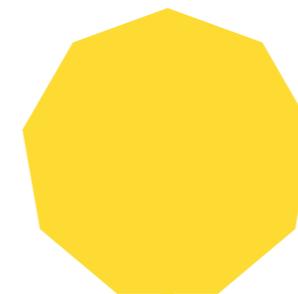
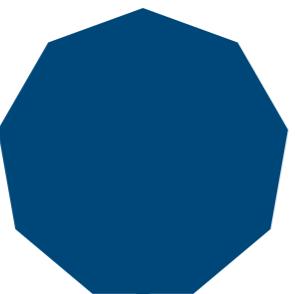
Elementi Coordinati

Sito web / Applicazione

Il progetto di Corporate Identity mira a creare un'identità aziendale per una nuova impresa che sta entrando nel settore delle compagnie ferroviarie regionali del Friuli Venezia Giulia.

Brand Personality

Per sviluppare il progetto di identità visiva, è stato necessario condurre un'analisi dello scenario, esaminando i principali brand che offrono servizi ferroviari in Europa. Partendo dalle informazioni raccolte e dalle lacune tipologiche individuate, possiamo sviluppare un brand che si distingua dai suoi concorrenti con una proposta unica e innovativa.





TRENITALIA SPA

Svolge la propria attività secondo una vision di corporate social responsibility, fondata sui propri valori.

Nazione: Italia

Etica
Integrità;
Correttezza;
Responsabilità;



ITALO

Offre servizi ai viaggiatori sulle linee ad alta Velocità; si preoccupa di fornire mezzi sicuri, affidabili e tecnologicamente all'avanguardia.

Nazione: Italia

Qualità;
Velocità;
Efficienza;
Puntualità;
Comodità;
Sostenibilità.



RAILJET ÖBB (RJ)

È il più grande fornitore di servizi per la mobilità in Austria.

Nazione: Austria

Qualità;
Puntualità;
For the people.



RED NACIONAL DE LOS FERROCARRILES

È il principale operatore ferroviario in Spagna e fornisce servizi di trasporto passeggeri e merci.

Nazione: Spagna

Etico
Movimento
Sostenibilità
Sport come valore fondante.



DB Fernverkehr AG

Divisione semi-indipendente di Deutsche Bahn che gestisce treni passeggeri a lunga percorrenza in Germania.

Nazione: Germania

Velocità;
Sicurezza;
Tecnologia.

DATI AZIENDALI

Naming: Friulia SpA

P.Iva: 1004203

Sede: Via Puccini 22; Palmanova

La nostra missione è fornire un'ampia gamma di percorsi ferroviari che coprono l'intero territorio, con l'obiettivo di sviluppare un sistema di trasporto all'avanguardia e sostenibile.

Scoperta
del territorio



Affidabilità
e puntualità



Responsabilità
sociale



Sostenibilità
ambientale

Mappa delle tratte ferroviarie

Corporate identity Friulia

9

Linea Blu: Casarsa / Trieste

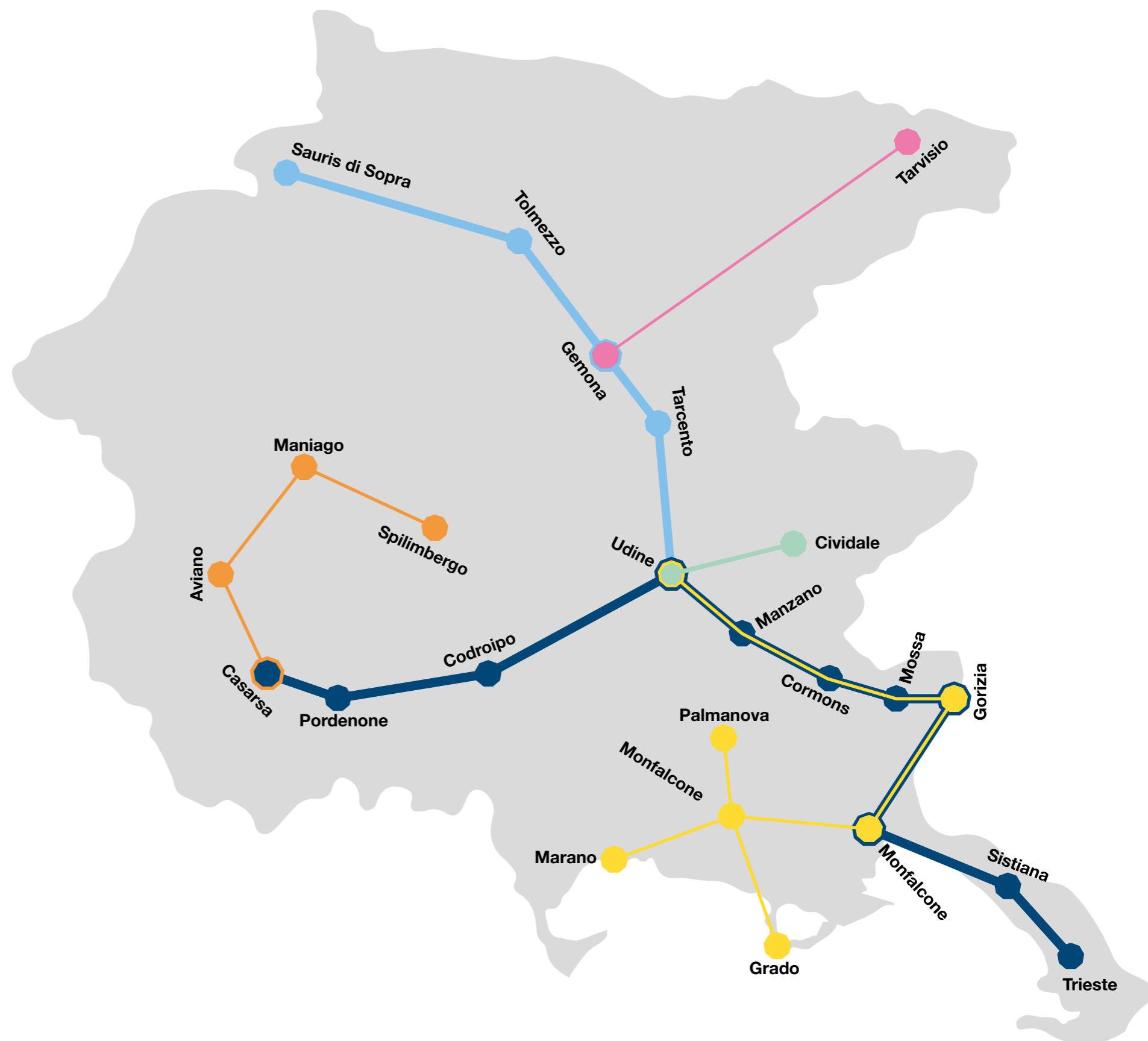
Linea Verde: Csarsa / Spilimbergo

Linea Azzurra: Udine / Sauris di Sopra

Linea Gialla: Udine / Cervignano / Palmanova

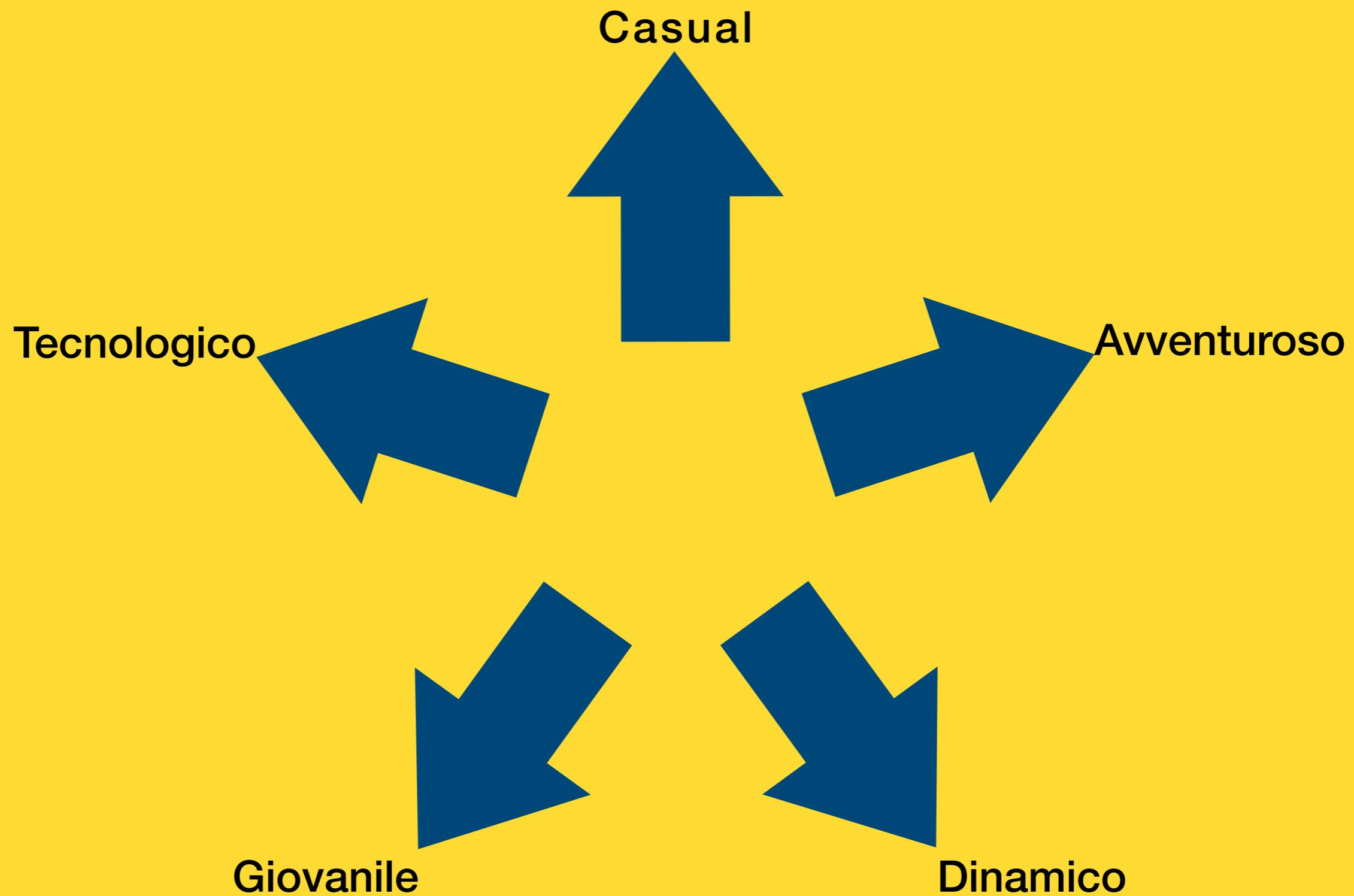
Linea Arancione: Udine / Palmanova

Linea Rosa: Cervignano/ Lagune di Grado e Marano

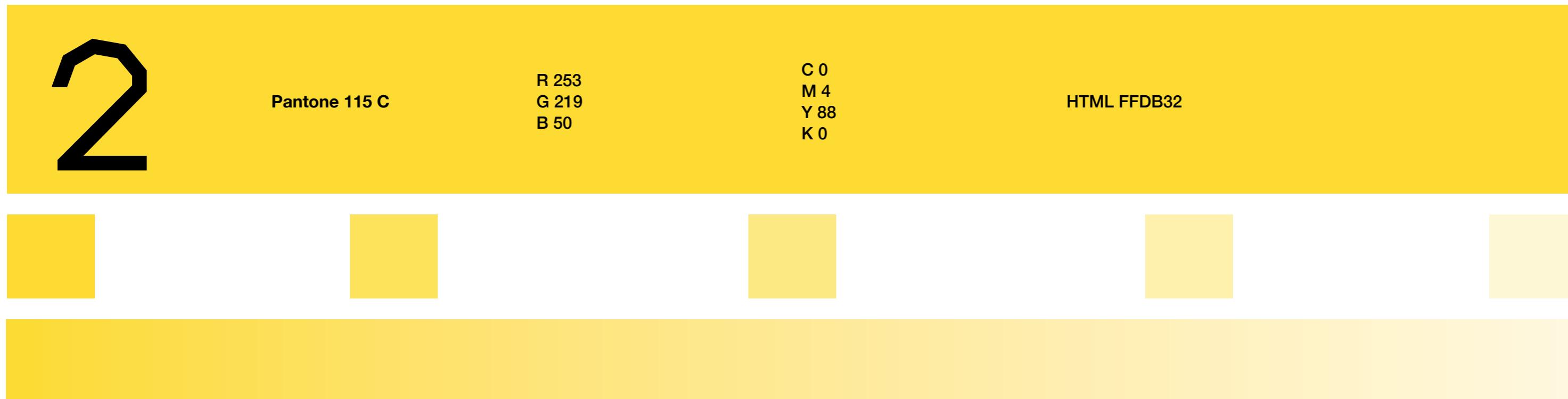
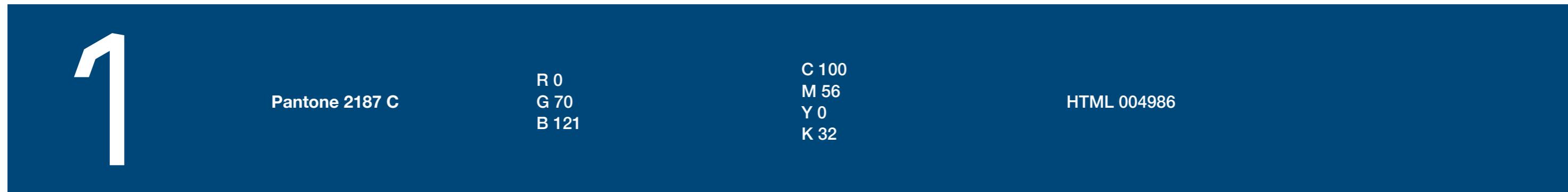




colleghiamo
il Friuli un viaggio
alla volta

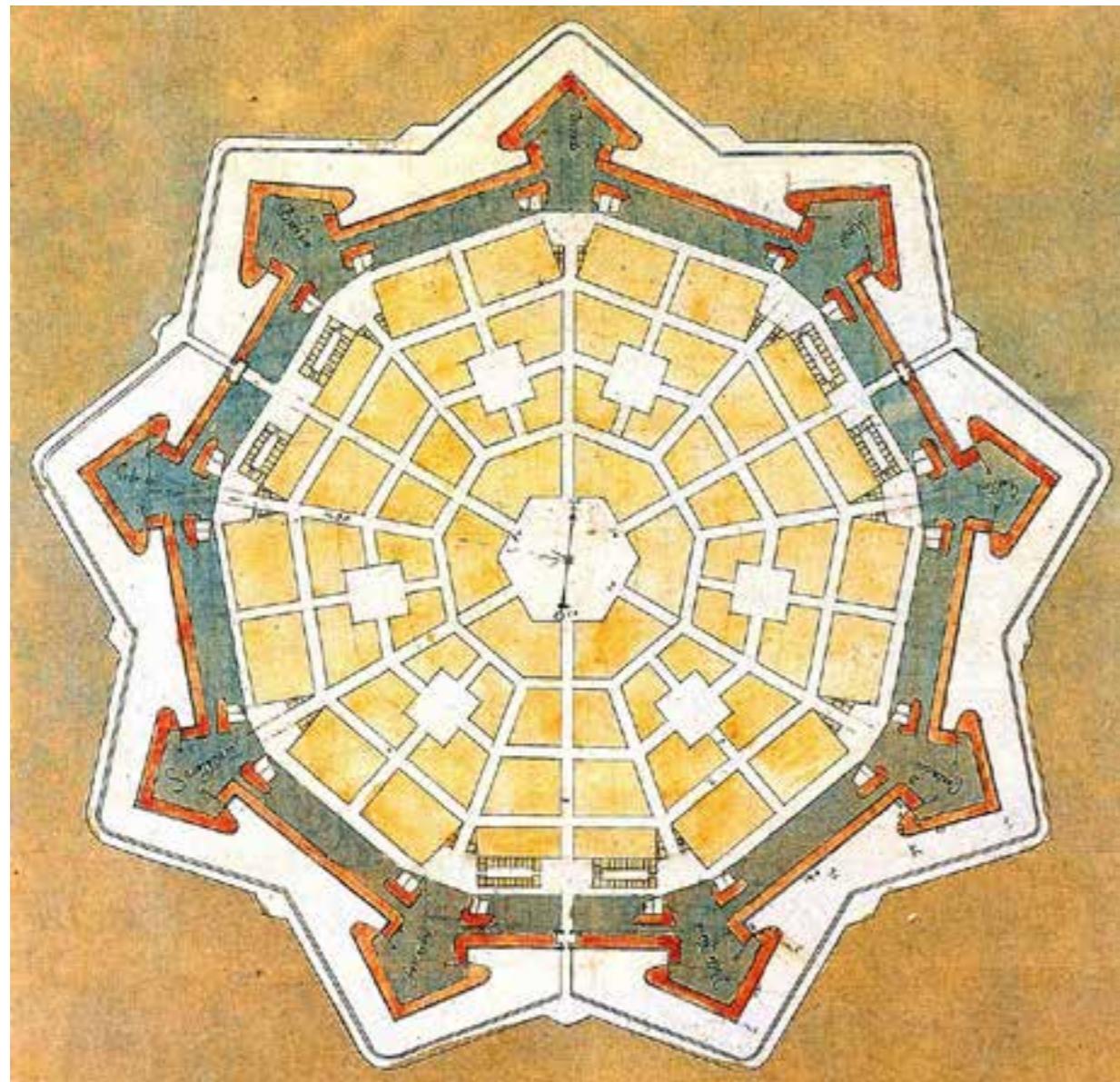


I colori sono ispirati dalla brand color della Regione Friuli Venezia Giulia con l'idea di cercare sue tonalità accese.



Brand identity

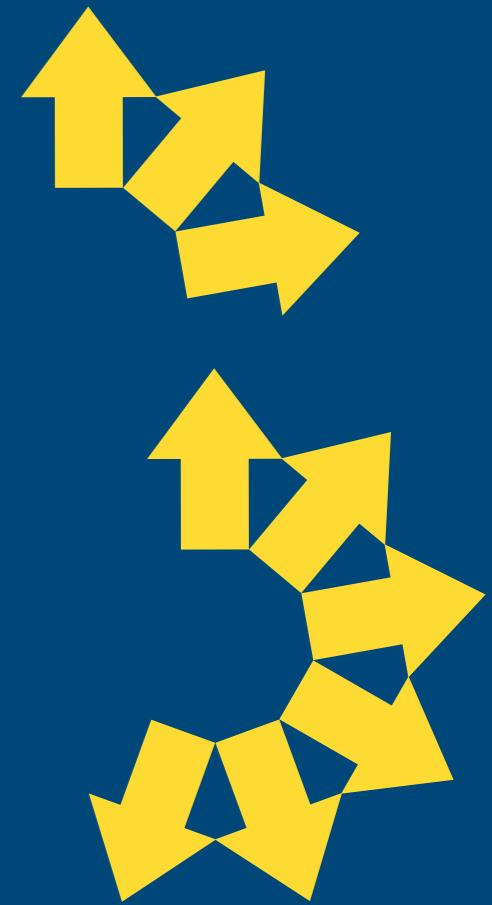
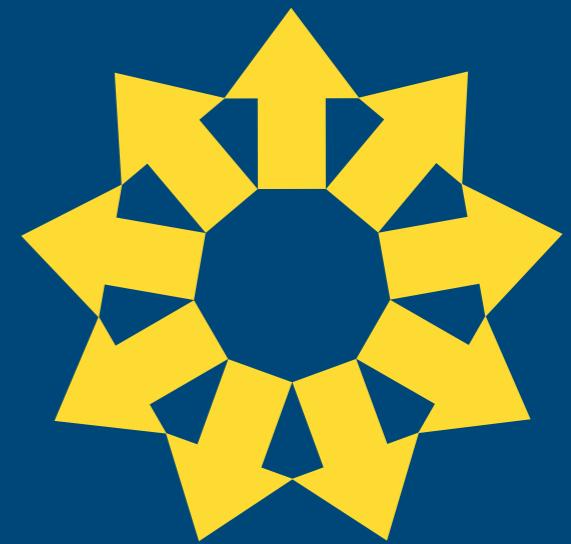
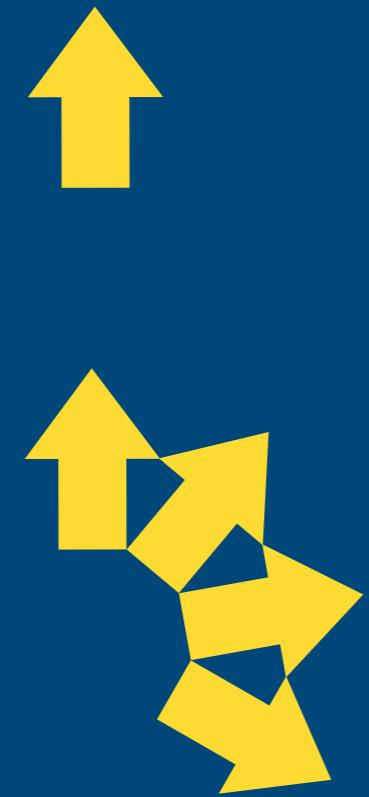
Palmanova, situata in Friuli, è una città fortificata nota per la sua distintiva forma stellare composta da nove punte, concepita con scopi difensivi. L'interessante dettaglio del suo simbolo risiede nella disposizione delle frecce che compongono un ennagono.



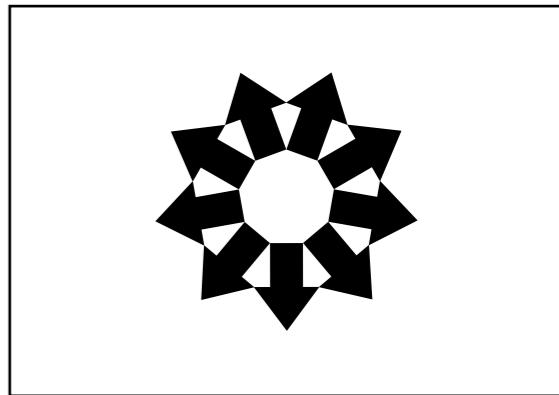
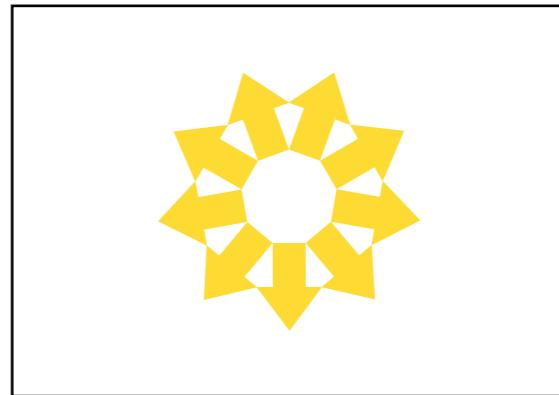
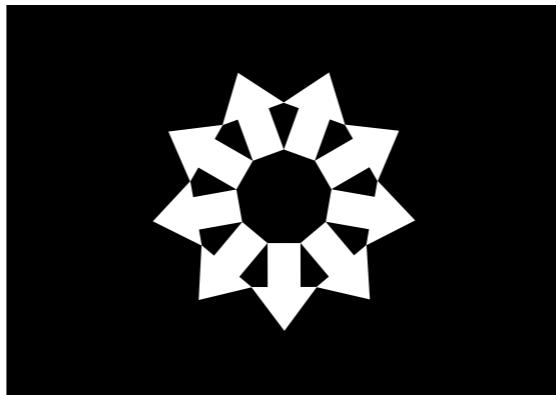
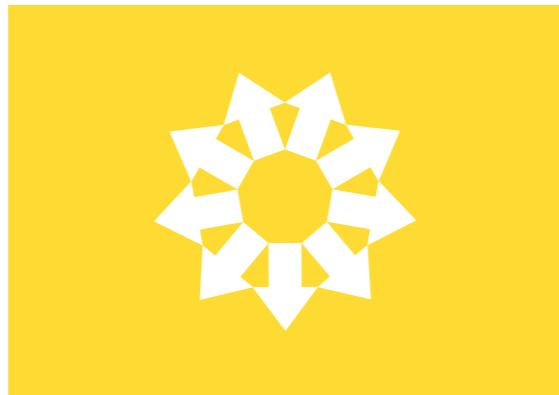
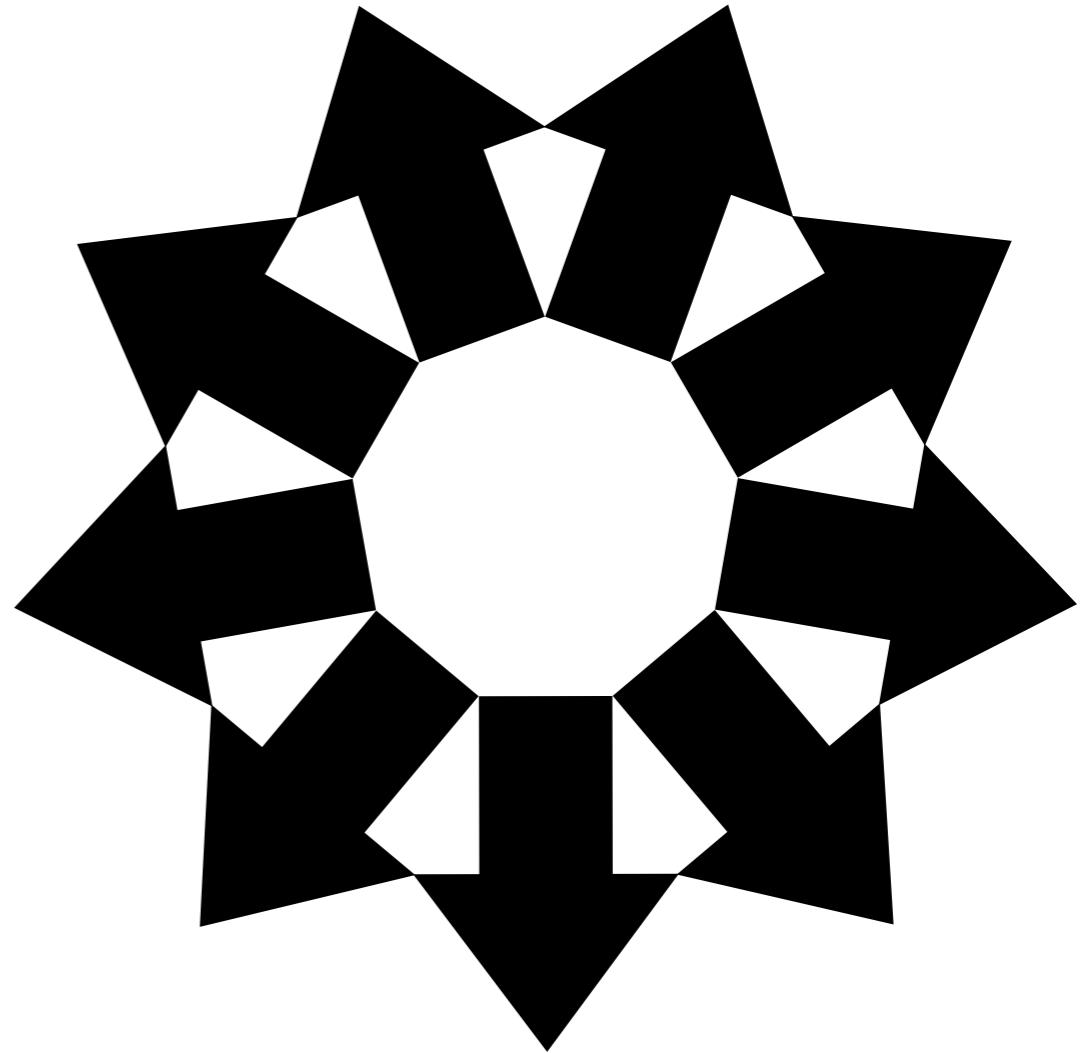
Sviluppo del simbolo



Composizione del simbolo



L'idea di un simbolo che punta in tutte le direzioni vuole richiamare la molteplicità di tratte offerte dall'azienda. La freccia indica la direzione di un percorso, il simbolo è composto da 9 frecce con stessa origine, ma che mirano in tutte le direzioni. L'unione delle frecce richiama la forma di Palmanova e comunica che l'azienda copre a 360°.



È stato progettato un carattere tipografico ad hoc che si ispira alla forma dell'ennagono, elemento caratterizzante della parte centrale del simbolo.



A large, stylized word "Friulia" in a dark blue font. The letters are designed with thick, rounded edges, giving them a three-dimensional, blocky appearance. The letter "i" features a small square at the top, and the letter "o" is replaced by a larger, hollow octagon.



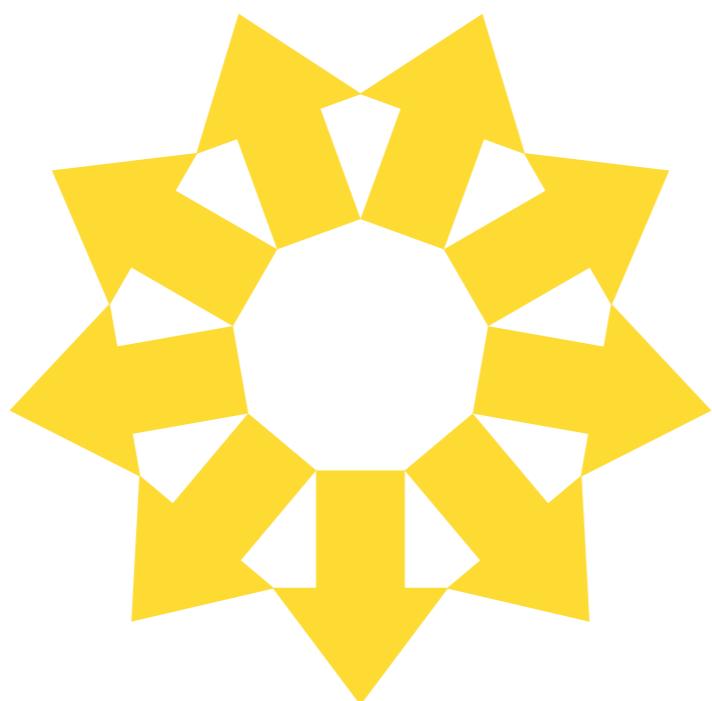
Friulia



Friulia

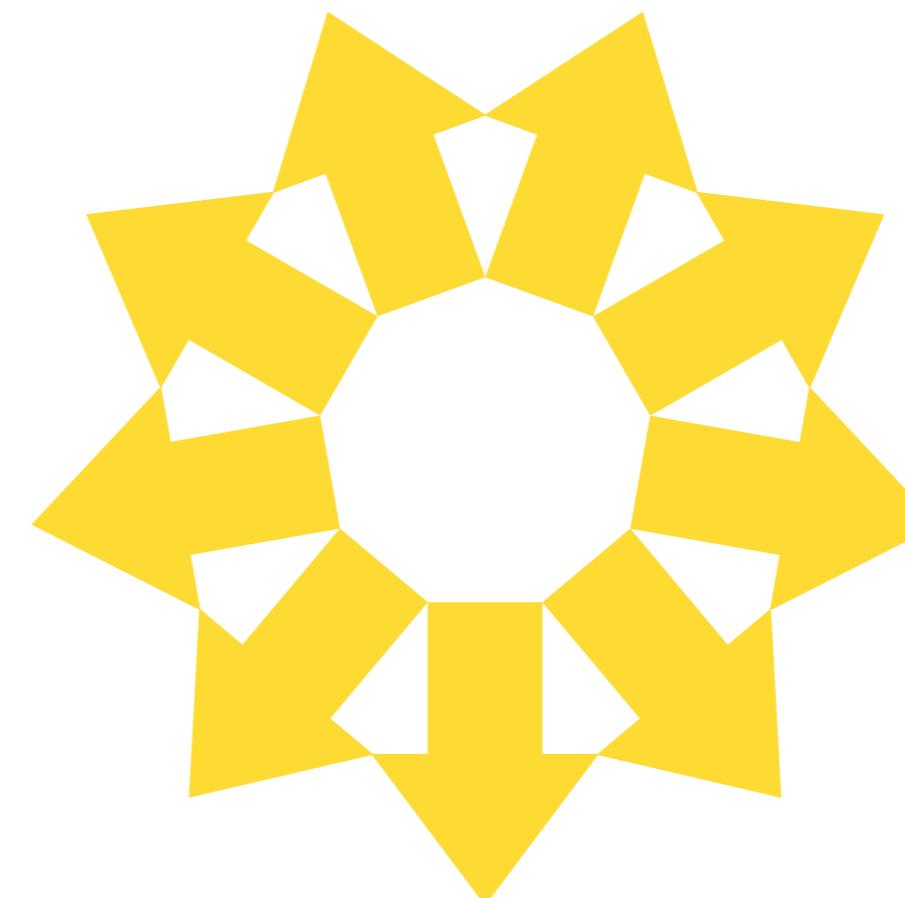


Friulia



Friulia
FERROVIA REGIONALE





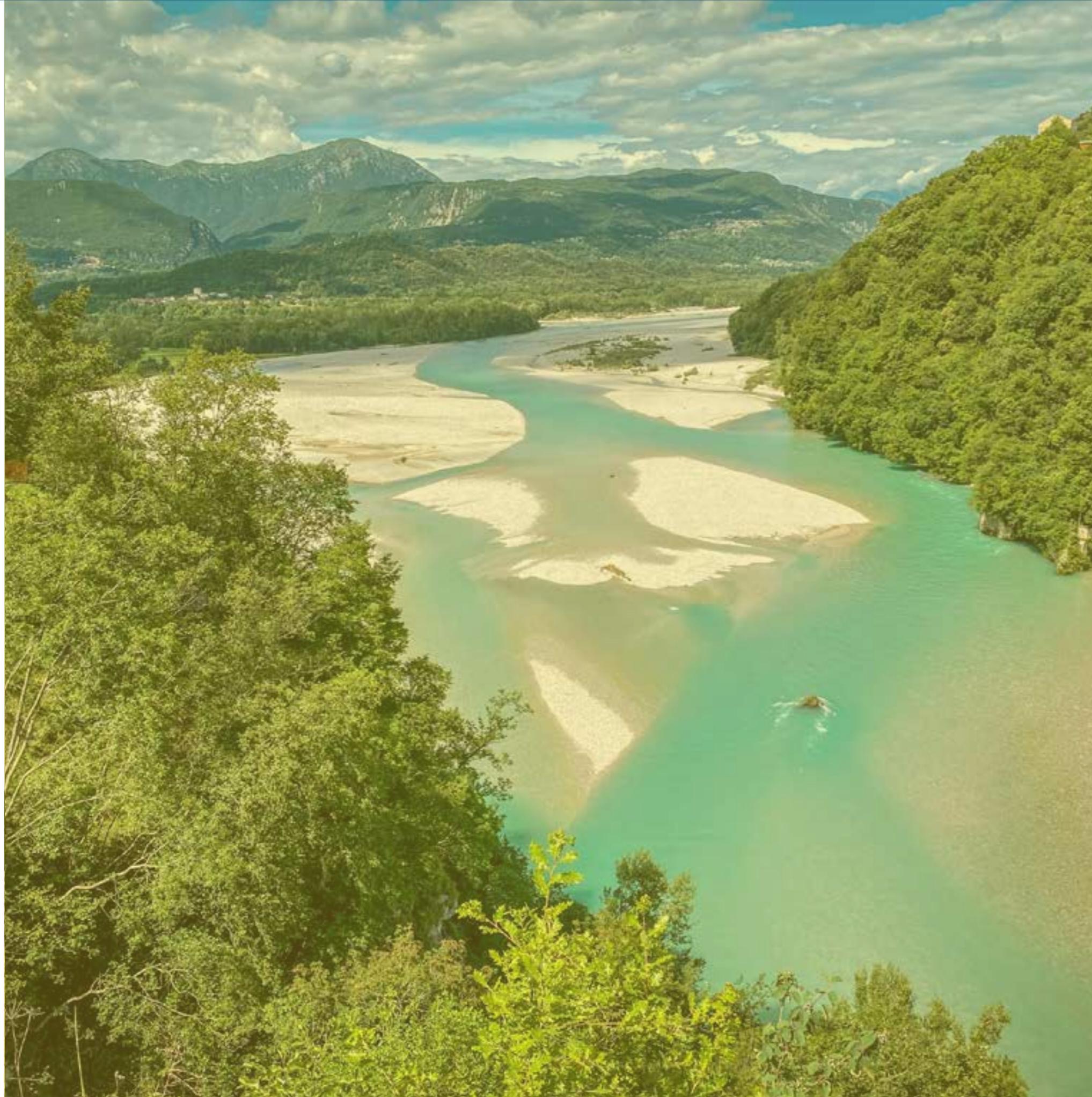
friulia
FERROVIA REGIONALE





Stile fotografico









Elementi coordinati

Friulia type

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Helvetica Neue medium

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Helvetica Neue Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Verdana Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Times New Roman Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

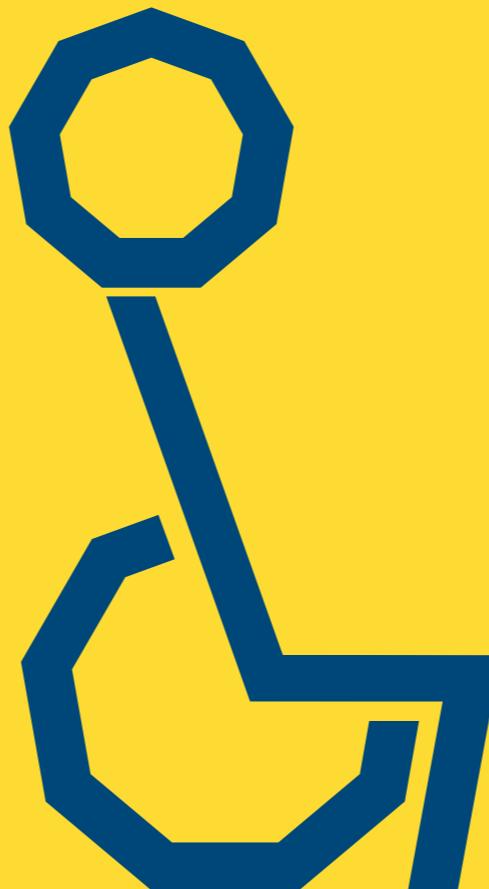
Times New Roman Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

colleghiamo
il Friuli un viaggio
alla volta



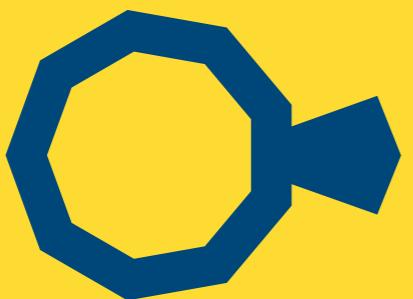
Icona uomo



Icona disabili



Icona donna



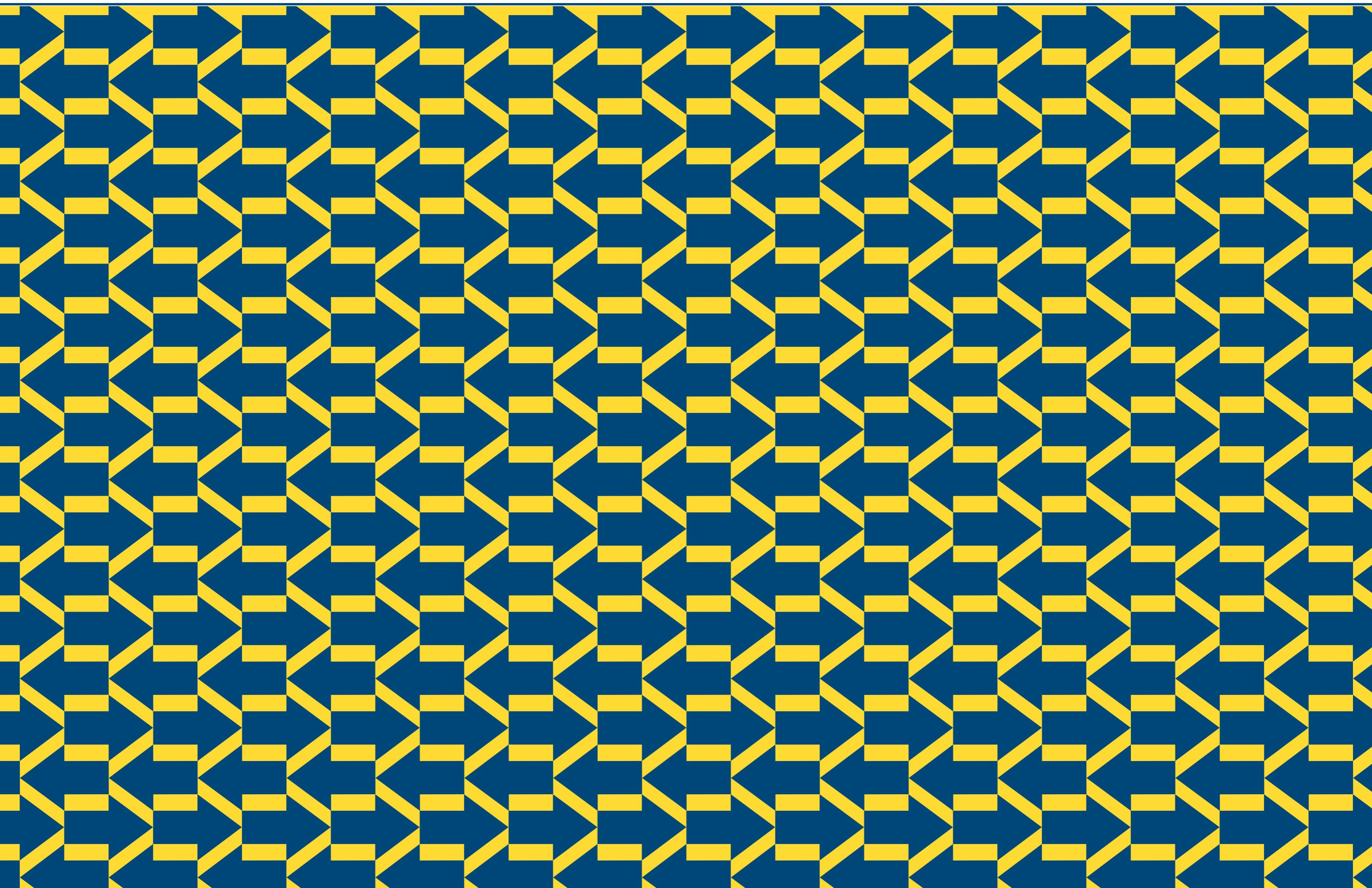
Bar della stazione

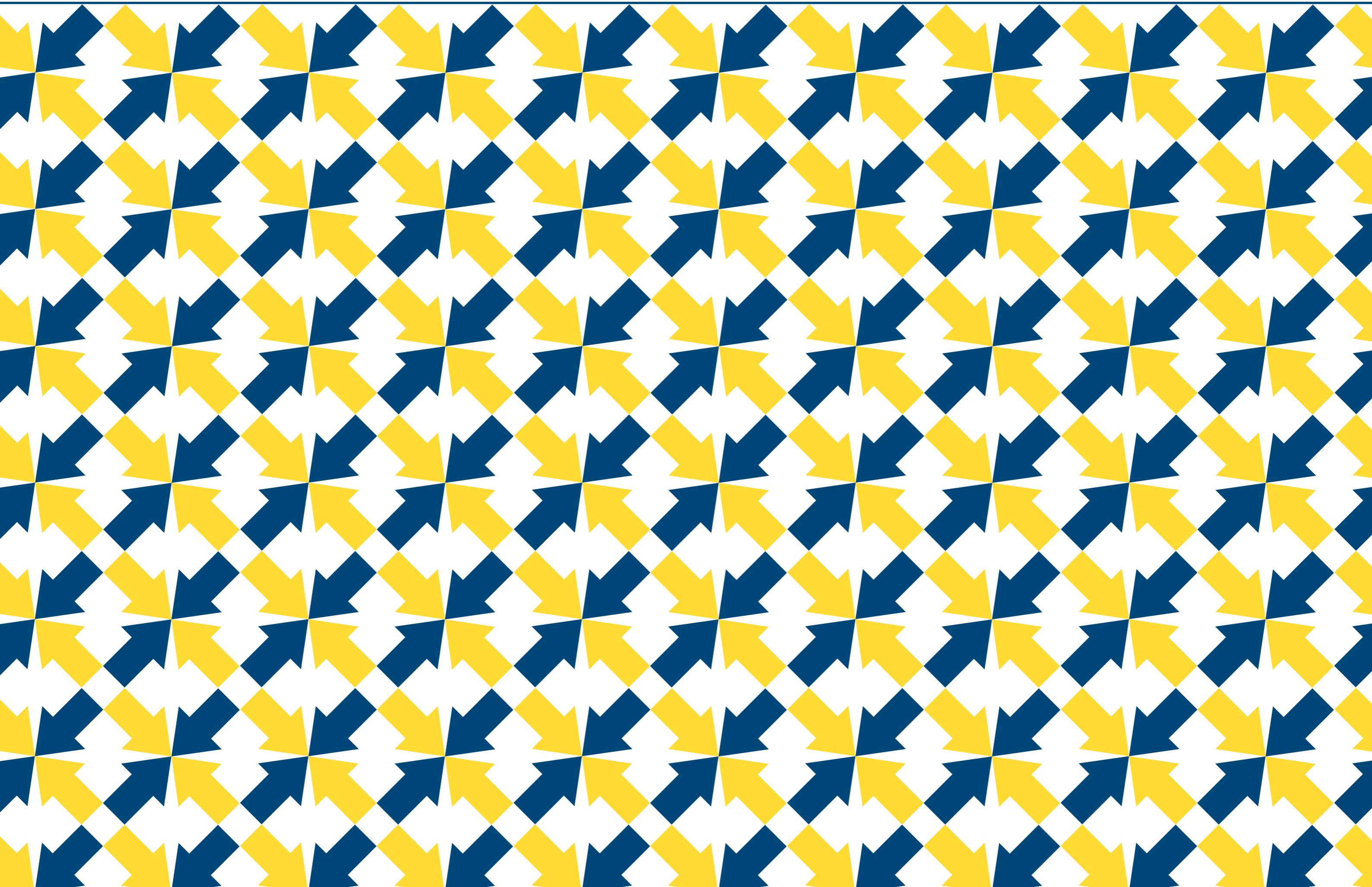


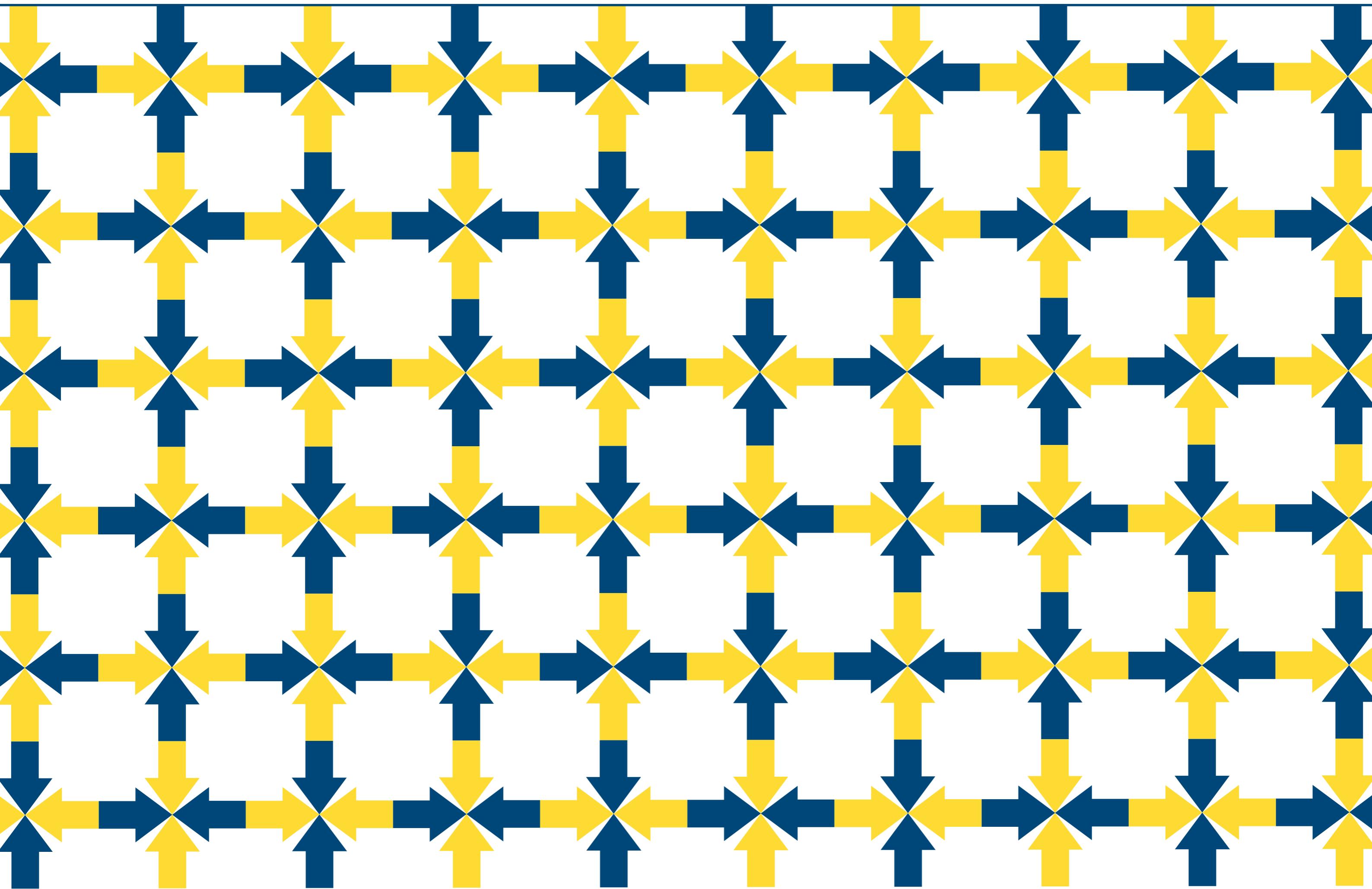
Area attesa



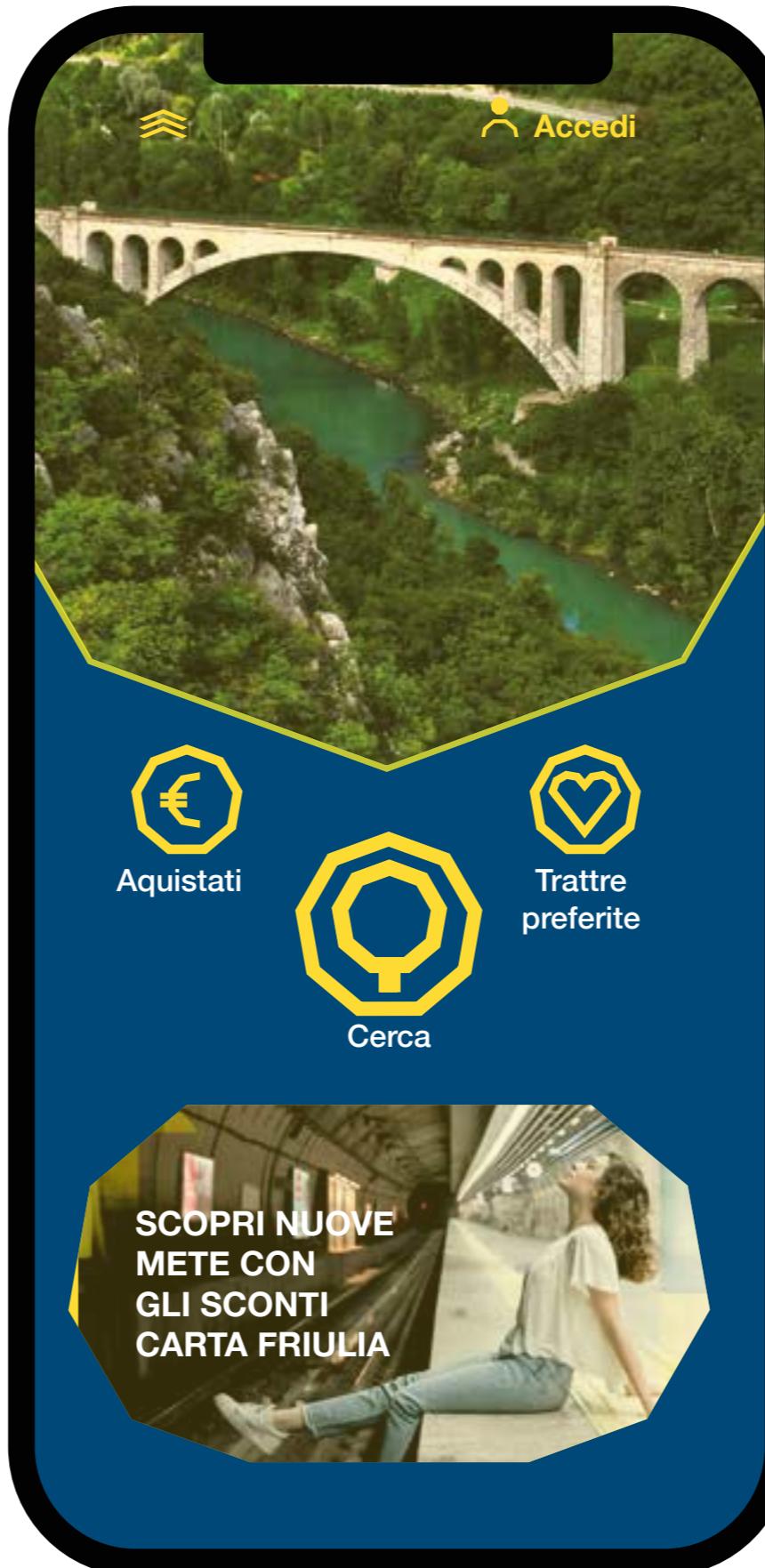
Ticket







Sito web / Applicazione

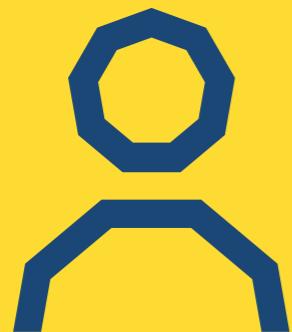




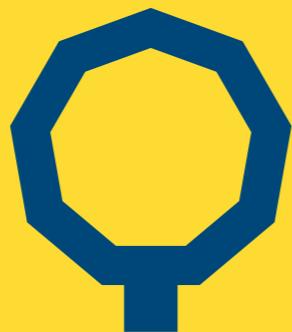


The screenshot shows the Friulia Ferrovia Regionale website interface. At the top, there is a yellow header bar with the Friulia logo, a search icon labeled "Cerca", a favorite travel icon labeled "Viaggi preferiti", and a purchases icon labeled "Aquistati". Below the header is a date navigation bar showing days 25 through 31, with day 30 highlighted in yellow and surrounded by an octagonal border. The main content area displays three train departure times from Palmanova to Aquileia:

Departure Time	Arrival Time	Duration	Fare
6.10 Palmanova	6.30 Aquileia	20 min	Tr.Fr 20 Da 4,10 €
7.10 Palmanova	8.30 Aquileia	20 min	Tr.Fr 20 Da 4,10 €
8.10 Palmanova	9.30 Aquileia	20 min	Tr.Fr 20 Da 4,10 €



Accedi



Cerca viaggio



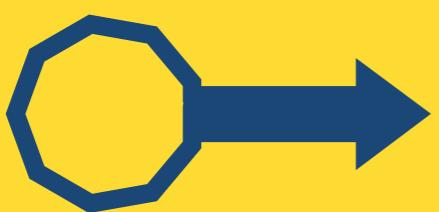
Orario di partenza



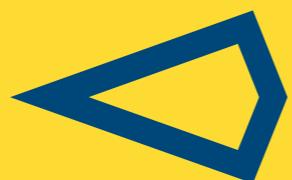
Viaggi preferiti



Inverti viaggio



Direzione del viaggio



Freccia "Indietro"



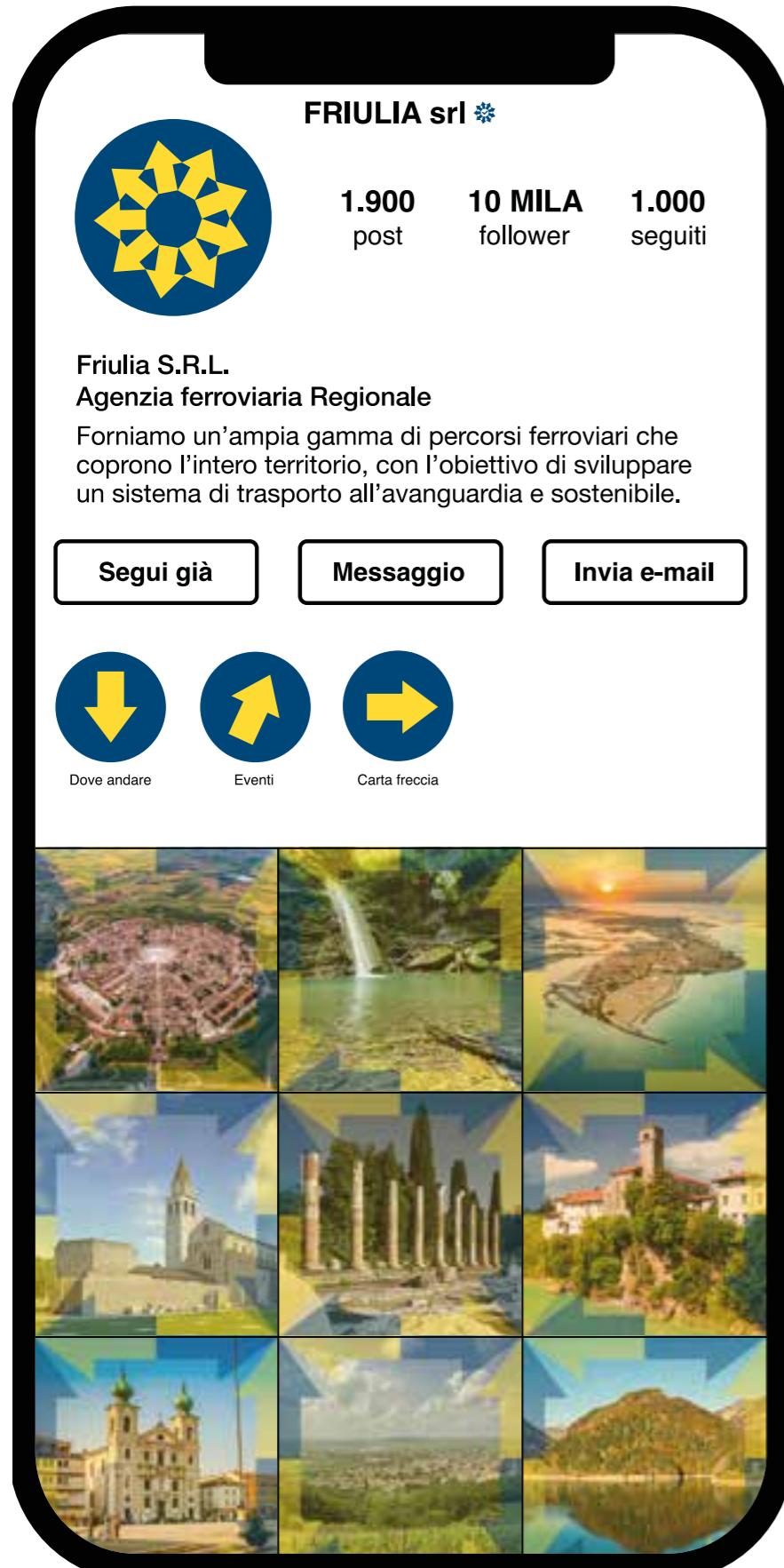
Menù di selezione



Visualizza calendario



Biglietti acquistati



Sviluppo del coordinato

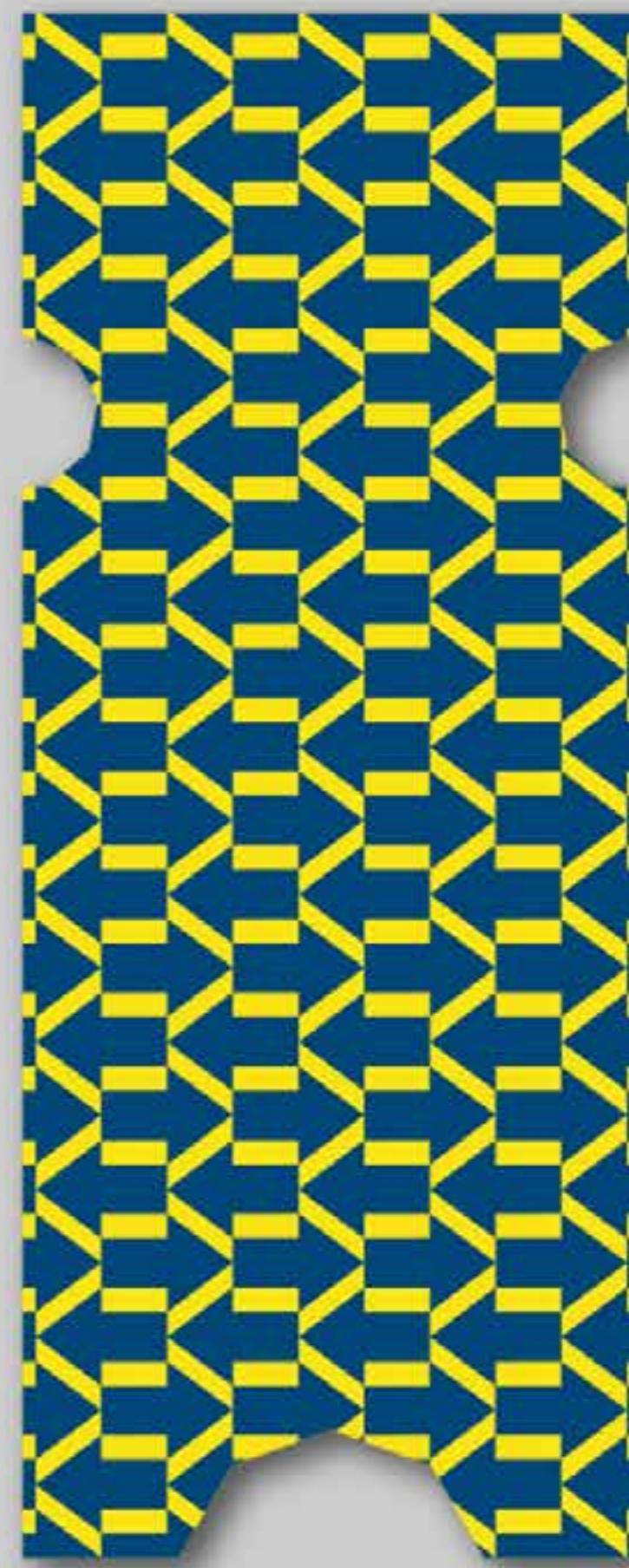


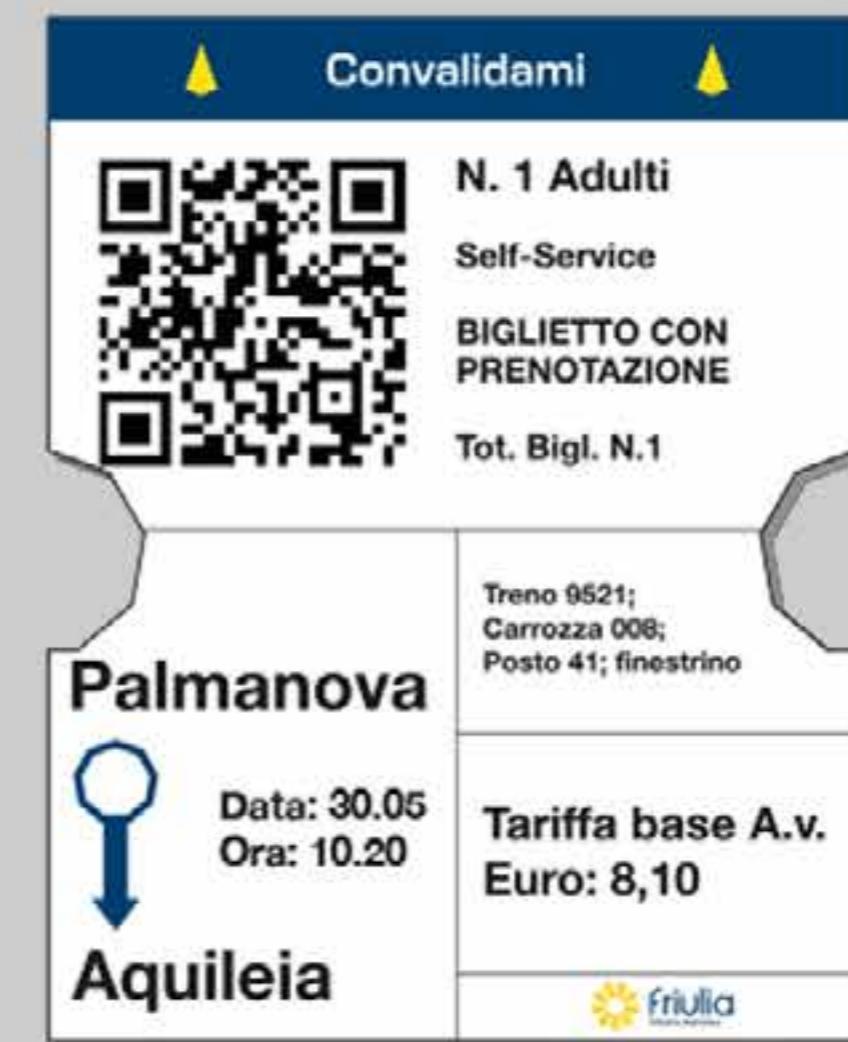
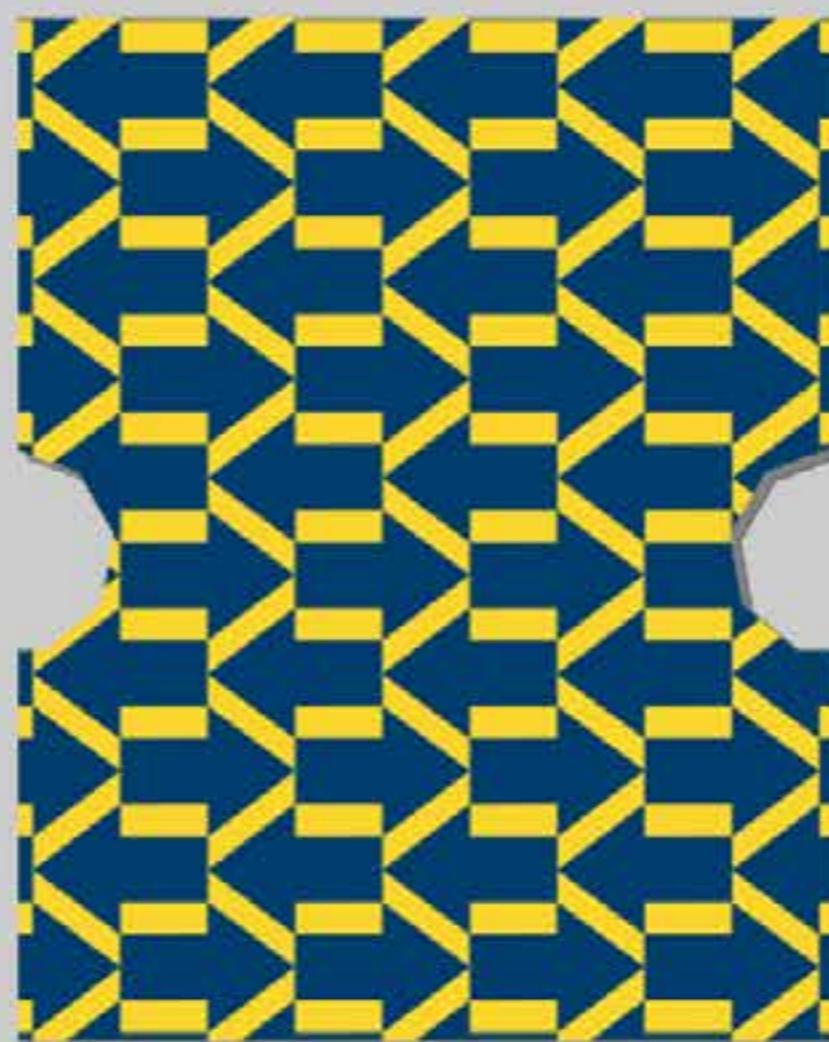
















Mattia
Tuzzi
Design